



DAIFUKU

印象之案例篇

——生活用品 A 公司成品出库自动仓库

文 / 木子

生活用品 A 公司成品出库自动仓库

建筑面积:6500m²

系统工作时间:24 小时 / 日,7 日 / 周

设计制造单位:大福自动化物流设备(上海)有限公司

逐渐扩大的市场占有率

生活用品 A 公司主要产品为女性生理用品系列和婴儿纸尿裤系列, 公司旗下拥有的两大主力品牌“苏菲”、“妈咪宝贝”已经成为中国市场的主力领导品牌, 市场占有率在同类产品中位居前列。

据了解, 生活用品 A 公司进入中国市场很早, 刚开始的时候只是做一些女性专用产品, 但从 2001 年开始, 生活用品 A 公司开始生产婴幼儿使用的产品。目前生活用品 A 公司在上海已经拥有三家工厂, 第一工厂专门用来生产婴儿用品, 第二工厂生产女性用品, 此次大福自动化组织的记者代表团参观的是综合性的第三工厂, 两种产品在这里都有生产。这三家工厂的产品 96% 在中国大陆市场消费, 只有余下极小部分销往台湾地区、印度尼西亚等地。在采访中, 生活用品 A 公司工作人员介绍公司的

产品在中国的市场占有率大概为 15%, 其中婴儿用品达到 18%, 女性用品约占 12%。

随着生活用品 A 公司在中国市场的逐渐深入, 从 2002 年开始, 生活用品 A 公司的婴儿用品销量明显上升, 为了扩大仓库的存储能力, 与此同时, 由于第一、第二工厂产品产量的递增, 平库的单位存储能力明显不足, 生活用品 A 公司在建造第三仓库的时候决定采用大福的自动立体库, 这样可以大大提高仓库对产品的单位存储能力。

生活用品 A 公司产品有着很强的季节性, 且其产品周转率高, 第三工厂目前的存储能力已完全能够满足产品的存储需要。根据中国国内的市场情况, 生活用品 A 公司位于天津的第四工厂在 2012 年已经启动。

高效的出入库能力

自动化立体仓库	
堆垛机	9 台
STV	8 台
货架高度	22,460mm
保管量	22,638PL
货型尺寸	1.250W×1.050L× 1.800H/1600H(mm)
货物重量	Max 500kg/PL

据据相关工作人员介绍,由大福自动化所承建的生活用品 A 公司第三工厂的自动立体库大概有货位 22000 个,拥有巷道 9 个、货架 18 排、工作机 9 台和 8 台环行 STV 小车。该自动库设定为成品库,除去有时有少量的拣选产品外,出入库为整托整进,这样大大提高了产品的出库效率。

生活用品 A 公司新建成的这个自动库的空中走廊连接着生产线,产品由生产线通过入库站台和往复式升降机直接进入仓库,生产线部分有一台连续升降机,能力在 100 托/h。目前新建成的自动库货品出入库能力为 120 托/h。如果存储能力需要提高,还可以增加 2~3 台 STV 小车,出入库的能力可以达到 150 托/h。

对于产品的先进先出问题,一个批次完成之后再进行下一个批次的运送,生活用品 A 公司新建成的自动化立体库满足其输入输出的输送带能够均衡,即有几条输入传送带运行,相应有几条输出传送带运行。生活用品 A 公司自动库中成品托盘要返回库中,进行内部循环。在 2011 年 2 月份,生活用品 A 公司对条码进行了更换,但是还有一部分未更换,所以在库中会出现两种不同的条码形式。

生活用品 A 公司的产品已经覆盖了整个中国国内市场,对于第三方物流的运作,生活用品 A 公司注重的是其运输渠道的建设和快速流通,因此对于第三方物流在时间把握和运送效率上要做到更加优化。基于不断增长的市场占有率,生活用品 A 公司目前在中国国内设有 11 个专门用于配送拣选的配送中心,以协助生活用品 A 公司在全国产品的销售。C