



互联网经济背景下 企业供应链管理模式创新

■ 丁新明

摘要:对于企业的经营和发展来讲,供应链管理有效模式的建立和创新是极为重要的工作组成部分,能够为企业提供更具有时效性的内部信息和外部资讯,从而帮助企业更加准确和精准地了解市场发展中的实际需求、生产规划、订单及物流配送的情况等,从而有效完善和提升企业生产经营中供应链的整体运作效能,为企业管理效率和管理水平的提升提供助力。随着当今互联网网络科学技术的不断发展,以及信息化时代的到来,给我国企业传统的商品交易和物流模式注入了新的生机,带来了全新的改变,对企业一直以来所沿用的传统供应链管理模式造成了影响和冲击。基于此,企业普遍开始重视对供应链管理模式的创新与改革,以求不断提升“互联网+”背景下的企业供应链系统管理质量。对此,文章基于对企业供应链的深入了解和认知,结合互联网网络经济发展形式,对企业供应链管理模式的创新与改革策略进行了详细的论述和探讨,以求能够为企业经营和发展过程中供应链管理水平和效能的提升提供有价值性的参考和建议。

关键词:企业供应链;管理模式;改革创新;互联网网络

供应链管理模式的创新与改革工作对于提升企业供应链的整体开展水平、提升企业自身的经营实力和竞争力、优化企业的生产成本和经营利润等都有着重要的价值和意义,从而使我国企业供应链模式的整体性能得以优化和提升,为我国各企业在国际市场中的生存和竞争提供助力。因此,互联网经济背景下各企业供应链管理模式的创新与改革工作是目前我国各企业经营和发展中的当务之急和重要发展战略。

一、企业供应链管理的基本内容概述

针对企业内部各部门的流动性物资以及各不同企业之间的流动性物资所进行的系统性、整体性和战略性的管理,就是企业供应链管理模式的内涵。其主要是基于企业的持续性、长远性发展的角度来对企业的生产活动进行组织和管理的发展模式,其中包括了对企业内部的人事、财务、服务等各项活动的统一管理和运作,对于有效提升企业的发展实力和竞争力有着重要的作用和价值。

二、企业供应链管理的基本特征分析

(一)企业供应链管理能够有效强化企业联盟之间的互补性

通过供应链的管理系统及战略性联盟,可以将包括生产商、供应商等在内的各企业进行有效的互补性整合,加强各方的有效联系和相互协作,从而有效提升产品质量、生产利润、服务保障等各方面的整体水平,增加产品在市场竞争中的优势。通过供应链管理模式的运用,不仅可以实现企业内部的生产优化,同时也可以实现各不同企业之间在共同利益关系驱使下的战略性合作,使各企业能够在供应链管理模式的体系支撑下发挥自身的优势和长处,从而进一步推动供应链管理体系统的提升。

(二)企业供应链管理能够有效强化企业核心竞争力

对于一个企业的生存和发展来说,其核心竞争是极为重要的基础前提。当企业的生产资源、生产能力等无法满足其自身的发展和经营目标时,就可以借助企业供应链系统的开展来联合或者寻求其他供应链节点上相关企业的帮助,来实现自身供应链系统上的不足和薄弱环节,推动企业的发展。企业供应链管理有效应用的最大价值之一就是能够协调各企业实现供

应链系统的整合性优化,从而使部分在市场竞争中处于弱势的企业能够有效的规避市场风险,提升企业竞争力。

(三)良好的企业供应链网络能够增加企业的风险抵御能力

任何一个企业在其经营和发展过程中都会有起伏期,对此,各企业需要根据自身的实际发展情况和业务生产需求来选择合适供应链,这对于企业的健康发展至关重要。企业供应链网络的完善化建设能够增加企业在发展过程中的承受能力,使其顺利度过低谷期,增加生存和经营的风险抵御能力。

三、互联网经济背景下企业供应链管理存在的问题和不足

(一)缺乏对供应链的管理意识

随着我国市场经济的不断发展及互联网经济的产生,我国各企业之间传统化的单一竞争模式逐渐被更加多元化的竞争及管理模式替代,各企业的经营管理理念也逐渐开始走向创新和改革。对于企业的长远发展来讲,供应链的有效管理及其水平的提升是极为重要的工作任务和目标内容之一。但是,目前我国很多企业尽管在日常的产品生产和工作管理过程中出现了供应链的管理思维和一些基本的形式手段,但是整体的管理意识却极为淡薄,难以形成企业内部的管理共识以及企业外部的联合思维,进而导致了价值链的断裂。对于供应链管理的发展来讲,最为核心的目标就是能够充分利用供应链各节点上的优势企业资源,实现产品生产及服务的最优化。目前我国有很大一部分的企业都仍然遵循着传统的经营和发展管理模式,缺乏供应链节点优势的联合性发展意识,各自为政,局限于自身的局部利益,缺乏全局观,与此同时,在企业内部各部门之间也互为独立,缺乏业务上的必要

沟通,从而致使资源浪费现象频发,无法很好地协调工作。

(二)供应链运作过程中各环节的衔接效率过低,物流停滞和拖延时间较长

供应链的运作过程中其各环节的衔接效率过低,物流停滞和拖延时间较长,这些都是阻碍供应链管理和水平提升的重要因素。与很多发达国家的供应链水平和标准相比,我国目前各企业的供应链管理平均水平依然相去甚远。造成上述问题的主要原因之一也是因为供应链运作过程中各环节的衔接效率过低及物流停滞和拖延时间较长而造成的,这种情况下会进一步造成产品的库存积压、周转不畅、资金链断裂等一系列的问题。这种问题产生的根本原因是由于我国企业对市场的实际需求缺乏准确的预测和把握,从而使得产品的规划设计无法与市场需求相匹配。

(三)供应链整合技术水平较为落后

在供应链运转工作中我国各企业的计算机电子技术及互联网网络通信技术的整体应用水平较为落后,是造成我国各企业供应链管理无法进一步提升的关键问题所在。在现代化的供应链运转过程中,需要借助计算机系统来实现各供应商、分销及零售商之前的信息互通和联络,并且将包括产品信息、物流信息、资金运转等众多内容在内的信息通过供应链网络进行有效的传递,但由于我国供应链管理意识和水平较为薄弱,供应链的运转和沟通网络并没有得以完善建立。随着互联网网络技术的不断发展,以及“互联网+”经济发展时代的到来,供应链的有效运转对信息技术的整合和应用水平提出了更高的要求,供应链网络的建设和健全需要有效联合各系统的功能、技术及资源,从而才能保障供应链信息的流畅传递。因此,只有进一步提升各企业现代信息技术的应用水平,建立及健全企业信息网络的有效整合,提升供应链的时效性和应变能力,才能够为供应链的有效管理提供助力。

(四)传统供应链的管理模式缺乏对合作伙伴的重视

在以往我国各企业供应链的管理思维模式中,往往片面地强调不同企业之间的竞争关系,却忽略了各企业之间的有效合作和资源联合,在各供应链节点上的相关企业也只是单纯地维系着产

品交易的关系,缺乏战略合作伙伴的建设意识。与此同时,各企业在供应链的衔接节点上往往单方面地重视和关注自身产品的交易价格、质量与周期等问题,缺乏合作意识。整体来说,我国各企业缺乏对供应链节点相关企业的合作关系维系和建设思维,忽略了上下游企业与自身战略合作伙伴关系建立的价值。

(五)外包公司的管理水平较低

随着我国经济市场的不断发展及市场需求的增加,越来越多的企业开始采用第三方外包的形式进行产品的生产。但是,外包公司的生产服务及管理水平参差不齐,从而给产品生产企业造成了极大的影响和风险。在第三方外包公司整体管理水平低下的情况下,受传统管理思维和管理模式的束缚,会致使企业的产品竞争力不断下滑。与此同时,外包企业与生产企业在产品制造的过程中不可避免地会接触到一些技术、产品、管理等方面的机密文件,从而给企业的信息安全带来隐患,并且给企业的盈利和创收带来影响。

四、互联网经济背景下企业供应链管理的创新策略及建议

(一)供应链管理模式的竞争优势的建立与提升

1. 对供应链的相关管理流程进行完善

流程是供应链信息得以不断传递和流通的基本途径和载体,因此,各企业要想提升供应链的管理水平,首先要做的就是对其业务管理流程的不断完善。其主要内容包括企业产品生产技术的流程改进及企业之间业务对接的流程改进两个层面。企业之间在供应链上的流程对接,除了相互利益的共赢,还需要共同面对和承担必要的市场风险和形势变化。因此,在当今互联网网络经济的发展背景之下,各企业只有不断优化内部管理,同时提升外部管理,才能够不断优化供应链管理模式的竞争优势。

2. 利用互联网网络资源优势,增加企业盈利

在我国企业的传统供应链管理及运转中,各企业对于增加企业利润的办法和手段,通常是降低采购、物流等方面成本。但是,通过当今互联网网络资源优势和相关途径的利用,不仅仅可以降低相关生产成本,同时还能够实现对客户挖掘、市场拓展等问题的解决。举例来说,通过互联

网经济链条的资源整合,可以使客户共同参与到生产企业的产品设计和开发中,从而提升客户的忠诚度和粘合度,为企业增加盈利,实现双赢。

(二)供应链管理模式的思维改善

1. 提升供应链管理意识及水平

供应链的管理思维是现代企业发展中极为先进的一种思想模式,但是在我国的发展起步较晚,从而使得部分企业对其依然较为陌生,缺乏供应链管理意识和战略性思维,无法实现供应链管理在企业战略发展中的有效应用。对此,各企业要不断加强对供应链管理的长远性和战略性规划,加强企业供应链对市场实际形势的反映速度;并且,各企业要不断根据市场需求、客户需求等,进行不同阶段和不同程度的目标设立,切实提高企业供应链管理的战略性认知。

2. 提升供应链运作过程中各环节的衔接效率,缩短物流停滞和拖延时长

供应链运作过程中其各环节的衔接效率是企业竞争力得以提升的关键性因素,是保障企业生产规模与客户需求量相互匹配的关键。但是目前我国各企业供应链的运转往往互为独立,缺乏必要的合作、沟通和共赢意识,从而造成各环节衔接不畅、物流滞后时间较长等问题。因此,我国各企业需要不断的加强对供应链各环节衔接问题效率问题的重视,消除供应链重要节点上的阻滞,减少库存堆积,提升产品流通效率。

五、结语

总而言之,随着互联网经济的快速发展,给我国各企业的传统经营和管理模式带来了巨大的冲击,并提出了全新的发展要求。在当今的经济形势和发展背景之下,我国各企业更加要不断改革、完善和创新供应链管理模式的思维观念,提升互联网经济发展意识,不断进行供应链运转的优化与升级。

参考文献:

- [1] 乔瑞芳.基于物联网的制造企业供应链管理研究[D].青岛:中国海洋大学,2014.
- [2] 王琪.互联网环境下我国外贸企业的战略选择——供应链管理[J].商业经济,2010(18):121-123.
- [3] 王万迅.企业供应链管理及对策研究[D].成都:西南石油学院,2004.

(作者单位:中国船舶集团有限公司第七一二研究所)