

## 美国高科技企业寻求供应链发展新思路

据联合服务包裹公司赞助的一项市场调查显示, 美国一些高科技公司尽管已从经济衰退中缓慢复苏, 但在未来五年内仍无法实现将美国出口量翻一番的目标, 因此对于美国的经济复苏大多持谨慎乐观态度。

此项市场调查名为“改变供应链”, 通过揭开经济衰退期高科技企业供应链面临的困境及发生的变化, 为高科技产业的未来制定供应链发展规划, 同时为美国高科技企业的运营、供应链、物流及配送提供决策支撑。

该调查报告发现, 美国高科技企业都在寻求新的发展思路, 以期满足客户的各种需求, 同时最大限度地降低运营成本。各大企业越来越重视提高各自的反应灵敏度、市场回弹能力以及成本控制能力, 这些正是大部分企业在经济衰退时期所欠缺的市场应对能力。

未来 3~5 年内, 高科技公司预计产品需求将主要来自北美消费者 (86%), 其次是亚太地区 (71%) 和欧洲地区 (61%) 的消费者。这与当前的产品需求模式类似。此外, 这些企业还意识到改变自身供应链的必要性, 如 48% 的企业认为缺乏端到端的可视性是当前面临的严峻挑战, 44% 的企业认为不稳定的供应商和需求计划是高科技企业供应链最薄弱的环节。

(王旭 译)