

美国、日本农产品供应链管理模式的经验借鉴

李亚丽^{1,2}

(1. 河南农业大学经济管理学院, 河南郑州 450000; 2. 河南农业职业学院, 河南郑州 451450)

摘要: 21 世纪的农产品市场竞争是供应链管理效率的竞争, 目前, 世界上农业发达国家(地区) 均十分重视农产品流通问题, 纷纷采用供应链管理对农产品流通进行管理。在农产品供应链管理实践中, 美国、日本已探索出了一套行之有效的管理模式。本研究总结、归纳了美国、日本等典型农业发达国家在农产品供应链管理方面的成功经验与做法, 为探索、完善我国农产品供应链管理提供借鉴。

关键词: 农产品; 供应链管理; 经验借鉴

中图分类号: F252.1 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2014)07-0440-03

目前, 全球经济发展趋向一体化, 在国家与国家间存在已久的各类贸易壁垒也逐渐被打破。同时, 随着农产品生产、销售、加工等各环节专业化程度的不断提升, 在产品市场竞争中, 农产品供应链管理已成为各国农业生产、销售、加工者获取竞争优势的重要手段。为此, 农业企业要想在日后的经营之中处于不败之地, 就必须引入农产品供应链管理, 提升农产品市场竞争力, 抵御外来竞争冲击。为此, 在全球经济一体化的大趋势下, 中国的农产品供应链的发展也必须融入国际经济大环境之中。我国农业企业必须对农产品供应链相关理论与模式进行分析与总结, 在逐渐完善企业经营管理方法的基础上, 改进农产品供应链管理已成为我国农业发展不可逆转的必然趋势。因此, 如何快速、高效地提升我国农业企业产品供应链管理工作效率已成为摆在我国农业企业面前的严峻课题。

以美国、日本为典型代表的农业发达国家, 在农产品供应链管理实践中已探索出了一套行之有效的先进的管理经验。由于社会体制、农业生产模式、经济发展方式的不同, 中国同美国、日本等农业发达国家在农产品供应链管理上存在差异。然而, 所有农产品供应链管理模式的经验均隐含了一个共同特征, 即无论采取何种供应链管理模式的经验均必须较好地

同本国农村区域具体情况相适应, 必须适应市场化、产业化、信息化与一体化等全球经济一体化方面的要求。美国、日本等农业发达国家经过长期的生产实践, 在农产品供应链管理方面的成功经验与做法对中国从本国农业生产实际情况出发, 制定高效的农产品供应链管理策略及具体运作策略具有较好的借鉴意义。

1 日本、美国农产品供应链管理经验

所谓农产品供应链管理就是农业企业(生产经营)管理者对农业产品生产、销售过程中相关参与主体之间所产生的产品流、信息流、资金流等整个活动, 进行计划、协调与有效控制^[1]。其实质就是通过运用农产品集成管理的思想、理念去指导农业企业的生产、经营活动, 即以农产品消费者的实际需求来指引农产品供应链管理, 不强调单个环节的管理, 而是把农产品供应链管理作为一个整体^[2]。

日本、美国农产品供应链管理已经达到了相当高的水平, 通过先进农产品供应链管理改善了自身服务, 提升了产品质量, 并为众多的农业企业搭建了良好的合作、交流平台。并且, 日本、美国农业企业在供应链管理中把单向、非主动的信息在相互传递过程中转变为双向(双向)、主动的信息, 通过供应链管理, 农业企业管理活动取得改善, 生产效率与竞争能力得到了提升^[3]。

1.1 美国农产品供应链管理

1.1.1 以大型超市、连锁零售商为主导 美国的农业生产平均规模较大, 专业化程度较高, 同时, 由于美国农业生产主要以自由市场为主导, 因此, 农产品基地市场相对集中的局面逐

Management 2004(6): 707-721.

[15] 蔡银莺, 陈莹, 任艳胜, 等. 都市休闲农业中农地的非市场价值估算[J]. 资源科学, 2008, 30(2): 305-312.

[16] 福建省农业厅. 福建省休闲农业发展十二五规划[Z]. 2011.

[17] Chiou-Lien H. The impact of production factors on operating incomes of leisure-based farms in Taiwan[J]. Journal of the Agricultural Association of Taiwan, 2010, 11(3): 126-134.

[18] 吴明隆. 问卷统计分析实务: SPSS 操作与应用[M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2010.

收稿日期: 2013-09-25

基金项目: 国家自然科学基金青年项目(编号: 71203147); 河南省科技计划项目(编号: 132400410220)。

作者简介: 李亚丽(1982—), 女, 河南郑州人, 硕士, 讲师, 研究方向为物流管理。E-mail: hnacliyal@126.com。

[10] 杨长军, 何念民. 休闲农业在我国山区经济发展中的潜力分析[J]. 学术交流, 2012(7): 73-76.

[11] 沈艳兵. 休闲农业: 新农村建设的亮点[J]. 广西社会科学, 2008(8): 92-95.

[12] 黄志红. 休闲农业的体验营销模式构建及其定位研究[J]. 农村经济, 2009(10): 51-54.

[13] Penrose. Gaining and sustaining competitive advantage[M]. MA: Addison-Wesley Publishing company, 1999.

[14] Wemerfelt. A resource-based view of outsourcing and its implications for organizational performance in the hotel sector[J]. Tourism

渐形成。另外,美国高速公路、铁路等运输网络非常发达,农产品运输保鲜设备、现代化程度高,再加上数目众多、经营规模比较强大的大型农产品零售连锁终端。因此,这种客观上就产生了农产品的货源稳定、供货及时,这进一步促成了以超级农贸超市、连锁经营商店为引导的农产品供应经营管理模式的开始形成^[4]。当然,这种集生产、销售为一体,直接衔接农产品零售连锁终端的供应链管理,是建立在农业生产者(农业企业)、农产品零售商等大规模经营基石之上。此种农产品供应链管理具有流通过程短、流通速度快、运费低等优点,大幅度提升了农产品流通效率。

1.1.2 以农业产业体系为基础供应链管理体系 农产品供应链管理的快速发展得益于美国国民经济、民主政治、社会文化等多环节之间的良性互动。目前,由于农业生产微观主体同宏观国民经济两者之间的良性互动构成了美国非常完善的农业产业体系^[5]。在整个农业产业体系之中,农业企业按照农产品品种相对集中,生产资源优化配置的基本准则进行经营活动,直接提升了那些优势农业的生产,流通企业的生存。农业企业可以通过持续的农产品创新、销售场所开拓、管理手段革新、技术创新等途径来逐渐提升自身竞争力。最终,农业企业农产品供应链管理发展目标定位将变得更为精准,不同农业企业之间的组织管理手段灵活性更强、弹性更强,进一步适应了美国农产品销售市场需求^[6]。

1.1.3 经营与完备的一体化社会化服务体系 美国将农业生产企业与农业生产相关的产前、产后服务部门紧密地组合在一块,此种模式有效地降低了农产品市场经营风险,提高了农业生产效益。同时,由于农场生产的产品数量大、种类多、商品率高等特点,使得美国众多农产品物流企业、代理企业、加工企业等直接参与到农产品供应核心链条之中。该链条直接承担了农产品的生产加工、产品包装、交通运输、装卸搬运、信息传输等一系列业务。另外,在同一条农产品供应链中,众多农业生产主体根据“订单交易原则”建立了互相信任、较为稳固供需关系,极大地提高农业专业化生产的稳定性、适应性^[7]。

1.2 日本农产品供应链管理

20世纪80年代,日本农业生产效益高速增长,跨入了稳产、高效农业国家的行列。这一巨大成就的取得主要归功于日本先进、成功的农业产业化链条经营与农产品供应链管理手段。

1.2.1 农业一体化经营与市场连通 日本的农产品企业、农民协会与农产品批发商之间存在的委托代理销售模式是一种企业间互相高度信赖为基石建立起来的一种服务与被服务关系。作为在日本农业生产一体化经营与销售中起桥梁与纽带作用的农协,其加快了日本农业生产经营活动摆脱传统、落后的经营模式的步伐,基本上实现了从农业生产到产品销售、服务链条的完全一体化。凭借农业协同组合联合会嫁接在农产品销售、服务链条中所处的基础性、关键性的最佳位置,农户通过相对稳定高效的供销渠道从中获取较高的经济收益。因此,劳务轻、反季节性、品种质量佳、收入理想已成为日本现代化农业生产、经营行为的典型特性。同时,在高度重视地域性农业生产与农村整体发展的有机整合的前提下,日本政府还根据农村自然状况、经济条件实际情况来具体安排农

业一体化生产活动。这一模式在稳定农产品供应链条前提下,极大地促进了日本农村经济的快速发展,大大提升了整个日本农业生产的竞争力^[8]。

1.2.2 批发市场成为农产品供应链管理的核心 日本是世界上典型的人多地少国家之一,农业生产经营规模在1hm²以下、经营分散的农户占到农户总数70%左右。这种以家庭经营为基本单位的小规模农业生产主体很难与大规模农产品经销商直接交流、对接,这就客观上促成农产品批发市场在农产品流通过程中发挥重要的渠道作用。因此,以农产品批发市场为核心就成为日本农产品供应链管理机制最显著的特征之一。作为农产品供应链管理中的重要枢纽之一,农产品批发市场在最大程度地满足买、卖双方在扩大经营规模、扩展农产品交易空间、节省交易费用的需求方面发挥了纽带作用,也很好地化解了日本农业小规模生产行为同大市场销售之间的矛盾。经过多年的农产品经营政策调整与改革,日本农产品供应链管理运作、效力发展已非常成熟,管理模式向着多样化趋势发展,这与在日本农产品供应链管理中,其农产品批发市场的管理继续发挥着重要的核心作用是分不开的^[9]。

1.2.3 农业协同组合联合会深度影响农产品供应链管理 为了解决日本耕地稀少、细碎贫瘠,有效解决小农户生产与农业社会化大生产之间的基本矛盾,日本政府制定了《农业协同组织法》,并以此法为依据,在全国范围内以自上而下的方式成立了覆盖国家、地方、基层3个层次的农业协同组合联合会。农业协同组合联合会是由农民为主体自主创办的农业合作经济组织,具有很强“民办、民管、民受益”特征^[10]。经过近百年的艰辛探索与实践,已经建成了一个庞大的销售网络,覆盖了农业生产各个环节及农村的每个角落。其集服务、流通、销售、信贷、保险等为一体,如今已成为维护日本农业生产与农民经济利益的综合化服务的合作经济组织。

2 美、日农产品供应链管理对我国的启示

作为农业发达国家的典型代表,美国、日本在农产品供应链管理模式的建立及拓展方面,取得了许多先进、高效的管理手段与成熟的经验。在城市化过程中,美国、日本均较大规模地减少了从事农业生产人口的比重,通过建立高效、先进的农产品供应链管理,找到了适合本国农业生产状况的提高农民收入的捷径。为此,分析美国、日本在农产品供应链管理机制方面的经验,有助于打破传统农业经营观念,再造农产品供应链管理体系,对我国农产品供应链上、下游农业生产、经营主体实现农产品供应链的一体化也有很大的启示作用。

2.1 重视农业组织体系的支撑

要提高农产品供应链管理效率就必须充分发挥各利益主体的真诚合作主观能动性,以便降低交易费用。目前,我国农产品供应模式主要以分散经营为主,导致市场交易费用(成本)较高,很难分享到由农产品供应链高效管理运作所带来的经济效益。为此,要实施农产品供应链管理,就必须重视农村组织体系的基本支撑力量,为创建畅通无阻、高效能的农产品供应链管理机制做好筹备工作^[11]。

2.1.1 加速企业组织完全市场化 中国农产品供应链若要想有本质的变化与飞跃,就必须打造现代化的流通机制,高效的超市管理系统,高效、便捷的产品物流配送、交通运输、信息

传递、仓储保管等各环节专业化农产品经营的企业。在同一农产品供应链各环节之中,只有在资源配置、交易费用等方面具有比较优势的农业企业才能实现优势良性互补,才能充分发挥整个农产品供应链条的综合功能优势。农业企业与供应链的完美结合可以产生远远超越农业生产、经营单个主体简单相加的综合竞争能力,有助于农业企业在激烈的市场竞争中提升共同生存能力,以确保市场竞争中具备绝对竞争地位优势。

2.1.2 进一步完善农民合作组织 只有让农业企业(农民)在农产品供应链的各个环节占据一席之地,农业企业(农民)才能真正从农产品深加工、流通过程中分享较高的经济利益。目前,如何把生产的农产品顺利卖出去、卖个好价钱是农业企业(农民)当务所需,因此,必须按照农业生产的客观经济规律,引导农业企业(农民)组织起来,根据市场需求培育符合农民自己意愿的生产、经营服务组织,充分发挥服务优势。农民合作组织的成立不仅加强农民、企业、市场之间的紧密联系,也充分发挥生产成本低、生产效率高等农业家庭生产经营优点,同时,有效地弥补了调整生产结构难度大、衔接现实市场迟缓等家庭生产经营的缺陷。

2.2 完善农产品市场体系建设

首先,通过改建、扩建的方式,在农产品生产、销售相对集中地区,打造一个影响范围广、信息流通快等为核心的大型的农副产品批发市场、集贸市场。

其次,充分重视农村农贸超市在中国大、中型城镇农产品流通过程中的重要作用,通过利用线性规划技术、手段,逐渐完成由相对孤立、简单的超市配送方式向连锁经营模式转变,以提高农产品竞争力。

此外,有计划、有步骤地培育多元化、多层次的农产品流通模式,在条件成熟时,可以选择一批商品化程度较高的大宗农产品进入农产品期货市场。可以采用先发展“长期合同”的交易模式,以稳定农产品供给、需求关系,最大程度地规避交易风险,确保我国农产品供应链管理体系的健康、持续、高效地运行。

2.3 加快第三方物流发展

第三方物流是指由农产品(物流劳务服务)的供给方、需求方之外的第三方企业来运作的管理模式。此模式供应链的流程十分完善,并具有长期性、合作性、利益共享及风险分担等特性。目前,我国第三方农产品物流企业经营规模比较小,而且其基本上以农产品运输、仓储等最基本的物流业务为主,产品加工、流通配送、量体定制等延伸、增值服务功能仍处在发展、逐步完善时期。因此,我国应根据农产品生产经营的具体情况,建立以第三方农产品物流企业为引导的社会化、专业化农产品物流供应链服务体系。一方面,要积极培育大型的第三方农产品物流企业(企业集团),进一步整合我国中、小农产品物流企业资源,为我国现代化农产品物流产业发展起到示范作用。另一方面,政府部门应给予第三方农产品物流企业必要的经济扶持与政策优惠(比如信贷支持、减免税收等)。

2.4 加快农产品供应链信息管理系统建设

农产品供应链管理能否取得高效实施的关键要素之一就

是信息共享能力强弱,农产品供应链管理的每个具体流通过程、生产要素之间的良性互动都是以信息沟通方式来实现的。如果企业间信息沟通能力低下,农产品供应链管理的每个流通过程或生产要素之间就会互相孤立,成为残缺不全的片片断断。在我国,农业生产经营活动大多是以家庭为单位,经营规模非常分散,因此,农产品供给方提供的信息具有不完整性、通常是零零散散的。同时,来自零售终端有关产品需求信息也很难快速、高效地传送到十分分散的农业生产者,如此的信息不对称就会导致农业生产决策、流通、交易收益风险的发生。因此,要想降低农产品生产、经营风险,就必须高度重视农业信息化管理体系建设在农产品供应链管理中的作用,加快以多层次、多目标为核心内容的农产品供应链集成化、信息化管理体系建设。

2.5 政府对农产品供应链管理提供支持

从美、日两个农业发达国家的供应链管理经验来看,在农产品供应链管理实践过程中,政府起到了农产品供应链管理的服务者与监管者的角色。目前,我国农产品供应链管理正处在刚刚起步的初级阶段,借鉴美国、日本农业发达国家的供应链管理经验,我国政府可以从以下几个方面着手:第一,通过国家立法的形式,制定相关的信贷保护、税收人优惠、市场监管等方面的保护政策;第二,加强农产品物流配送体系、信息服务体系方面建设,为农产品供应链管理创建良好的硬件基础;第三,通过建立、健全农产品质量标准体系的方式,逐渐完善农产品的质量控制机制,有效解决农产品交易过程中“逆向选择”和“败德行为”等问题的发生^[12]。

参考文献:

- [1] 蒋侃. 生鲜农产品供应链的分析及其优化[J]. 沿海企业与科技 2006(1): 57-58, 137.
- [2] 朱毅华. 农产品供应链物流整合实证研究[D]. 南京: 南京农业大学 2004.
- [3] 张敏. 基于核心企业的农产品供应链分析[J]. 物流技术, 2004(5): 91-94.
- [4] 兰萍. 全球化背景下农产品供应链的发展及对策研究[J]. 北方经贸 2005(12): 15-17.
- [5] 黎继子, 周德翼, 刘春玲, 等. 论国外食品供应链管理和食品质量安全[J]. 外国经济与管理 2004 26(12): 30-34.
- [6] 曹芳, 王凯. 农业产业链管理理论与实践研究综述[J]. 农业技术经济 2004(1): 71-76.
- [7] 徐震宇, 何树东. 如何进行供应链管理[M]. 北京: 北京大学出版社 2005.
- [8] 刘刚. 供应链管理[M]. 北京: 化学工业出版社 2004.
- [9] 侯方森. 供应链管理[M]. 北京: 对外经济贸易大学出版社 2004.
- [10] 李军民, 朱有志, 曾福生, 等. 借鉴国外成功经验提升我国农产品供应链的管理能力[J]. 江苏农业科学 2007(2): 54-57, 63.
- [11] 许翔宇. 国外农产品供应链促进农户减贫增收的经验与启示[J]. 中国农业会计 2012(10): 50-53.
- [12] 郭豫英. 基于中国邮政平台的农产品供应链组织模式研究[D]. 哈尔滨: 哈尔滨理工大学 2009.