# “物流管理”和“供应链管理”是“异名同质”吗?

崔介何

(北京物资学院物流系,北京市 101149)

**摘 要**:在社会上将物流管理和供应链管理两者合一研究的文章很多,有的观点则将两者归为“异名同质”问题。本文从物流与供应链的概念、物流管理与供应链管理的概念和研究的对象及内容出发,针对物流管理和供应链管理是“异名同质”的认识提出质疑,认为物流管理与供应链管理目标的一致性并不能证明二者工作性质的一致性;既要看到二者部分管理内容的重合性,也要看到管理范围的局限性;“企业物流一体化”向“供应链一体化”的转变,是对物流服务对象的认识。物流管理和供应链管理既有相互联系、相互包容的一面,也有其各自的运行规律,分清两者之间的区别不仅对设置与专业发展相关的课程、培养人才起着至关重要的作用,而且对于企业清晰管理组织设置和管理权限划分也具有重要意义。

**关键词**:物流管理;供应链管理;联系;区别

**中图分类号**:F252 **文献标识码**:A **文章编号**:1007-8266(2004)06-0009-04

20世纪90年代末,供应链管理的概念被引进到我国之后,物流管理和供应链管理几乎作为同一个话题被广大物流理论界和企业界所重视,将物流管理和供应链管理两者合一研究的文章也很多,有的观点则将两者归为“异名同质”问题,还有的文章认为“供应链概念与Logistics的概念和研究的领域比较吻合,能很好地解释Logistics,只是侧重点有些差异。”本人认为对“物流和供应链”、“物流管理和供应链管理”之间的联系和区别等问题的认识,不但对物流和供应链理论研究,而且对物流和供应链的实践都会有重要意义。

## 一、关于物流和供应链概念的联系和区别

### 1.关于物流的概念

国家质量技术监督局2001年批准颁布的国家标准物流术语(GB/T18354-2001)中对物流的解释为:“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机的结合。”

无论是欧美还是日本,从历史到今天有关物流的概念反映出以下几个基本点:

第一,物流概念的形成和发展与社会生产、市场营销、企业管理的不断进步密切相关。

第二,物流概念与物流实践始于军事后勤,而“物流一词没有限定在商业领域还是军事领域。物流管理对公共企业和私人企业活动都适用”。

第三,物流无论从Physical Distribution还是Logistics的内涵中都强调了“实物流动”的核心。

第四,物流的功能主要以运输、储存、装卸、包装以及信息处理等所构成。

### 2.关于供应链的概念

国家标准物流术语(GB/T18354-2001)对供应链的概念定义为:“生产及流通过程中,涉及将产品或服务提供给最终用户活动的上游与下游企业,所形成的网络结构”。

美国的史迪文斯(Stevers)认为:“通过增值过程和分销渠道控制从供应商的供应商到用户的用户的流就是供应链,它开始于供应的源点,结束于消费的终点。”

华中理工大学的马士华在《供应链管理》中认为:“供应链是围绕核心企业,通过对信息流、物流、资金流的控制,从采购原材料开始,制成中间产品以及最终产品,最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商,直到最终用户连成一个整体的功能网络结构模式。”

我们可以观察到供应链概念具有以下特征:

第一,供应链的每个节点都是供应链的必不可少的参与者。从范围上观察,供应链把对成本有影响

的和在产品满足顾客需求的过程中起作用的每一方都考虑在内：从供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户。供应链上的节点企业间是供需协调、物流同步的关系。

第二，供应链是一条物流链、信息链、资金链、增值链。

第三，供应链是由若干供应链集成的网链结构。一个企业可以是一条供应链的成员，同时又是另一条供应链的成员，众多的供应链形成交叉网络结构。供应链往往由多个、多类型甚至多国企业构成。

3. 从概念上看物流和供应链的区别和联系

从概念上观察和分析物流与供应链的区别显然是不难的。

最新的、相对权威的有关物流的定义，如1985年加拿大物流管理协会(CALM,Canadian Association of Logistics Management)对物流的定义是："物流是对原材料、在制品库存、产成品及相关信息从起源地到消费地的有效率的、成本有效益的流动和储存进行计划、执行和控制，以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向和内部流动。"1985年美国物流管理协会(CLM,Council of Logistics Management)对物流的定义为："物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制，以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向和内部和外部的移动以及环境保护为目的的物料回收。"1994年欧洲物流协会(ELA,European Logistics Association)的定义为："物流是在一个系统内对人员及商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制，以达到特定的目的。"

物流的概念强调了物流的关键点是"实物流动过程"，上述定义对此前的定义的最大补充是更加强调了物流的"服务"理念。

而供应链的概念强调的是由供应商、制造商、分销商、零售商，直到最终用户所形成的网链或网络结构。供应链定义的精髓显然是上、下游的供求关系，是生产、分销、零售等职能的分工与合作(见图1)。

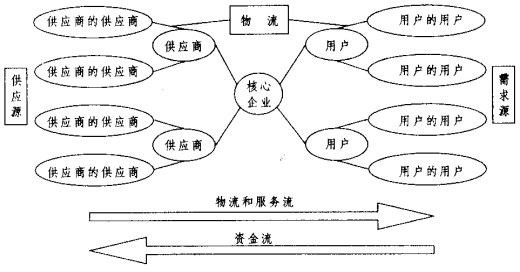


图1 供应链网络结构模式

在这个网链结构的节点中没有物流企业，从上游到下游的顺序关系来观察似乎这里也没有物流服务商。而上述企业间的实物流动除了由节点企业来完成外，是由第三方物流服务商在高层次物流组织运作过程中实现的。如将企业内部的物流暂时考虑在外，那么物流应发生在图中的连线上，并以加工、包装、运输、配送等过程为供应链的运行创造了条件。

由此，我们可以看出物流和供应链是两个不同的概念，无论是在定义的内涵上，还是在具体的运作上都存在着很大的不同。从表面上观察，物流仅仅是供应链的组成部分，但是如果从运行特征上观察，供应链更关心的是商品所有权转移，即价值流、资金流和信息流的规律，而物流更专注的是物的空间位移。

## 二、关于物流管理和供应链管理的联系和区别

1. 物流管理的含义

国家标准物流术语诠释物流管理为"为了降低物流成本达到客户所满意的服务水平，对物流活动进行的计划、组织、协调与控制"。物流管理的定义的目的是"降低物流成本达到客户所满意的服务水平"，物流管理的对象是与物流功能相关的活动，即包装、装卸搬运、储存、运输、流通加工、配送和物流信息处理，与物流功能不相关的费用显然不能构成物流成本。

2. 供应链管理的含义

供应链管理的概念为："利用计算机网络技术全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等，并进行计划、组织、协调与控制"。供应链管理的主要领域(马士华，2000)有：供应，生产计划，物流，需求，战略性供应商和用户合作伙伴关系管理，供应链产品需求预测和计划，供应链的设计(全球节点企业、资源、设备等的评价、选择和定位)，企业内部之间物料供应与需求管理，基于供应链管理的产品设计与制造管理、生产集成化计划、跟踪和控制，基于供应链的用户服务和物流(运输、库存、包装等)管理，企业间资金流管理(汇率、成本等问题)，基于Internet/Intranet的供应链交互信息管理等。

3. 物流管理和供应链管理的区别和联系

从管理对象上观察，物流管理的对象是物流活动和与物流活动直接相关的其他活动。如Donald j.Bowersox和David j.closs在阐述物流活动时就增加了物流"网络设计"的内容。但是物流管理的内容是不可以随意无原则扩大的，否则物流管理的学科特征便荡然无存了。而供应链管理涉及的内容要庞大得多，如美国伊文斯(Evens)认为："供应链管理是通过前馈的信息流和反馈的物料流及信息流，将供应商、制造商、分销商、零售商，直到最终用户连成一个整体的管理模式"。从上述供应链管理的辐射面上也可以看

到供应链管理既包括商流、信息流、资金流、增值流的管理，也包括物流管理，显然其研究边界是相当模糊的。当然，以此思路分析，物流管理就成了供应链管理的一部分。

从管理手段上观察，供应链管理是基于 Internet/Intranet 的供应链交互的信息管理，这是以电子商务为基础的运作方式。但是我们必须看到，信息流、商流、资金流在电子工具和网络通讯技术支持下，可通过轻轻点击鼠标瞬息即可完成。而物流，即物质资料的空间位移，具体的运输、储存、装卸、配送等各种活动是不可能直接通过网络传输的方式来完成的。虽然，现代物流是离不开物流管理信息，也要使用 Internet/Intranet 技术，但是 Internet/Intranet 显然不构成物流管理的必须手段，也就是说，物流在非 Internet/Intranet 技术条件下，也一样运行。

从上述物流管理与供应链管理的关系上看，物流管理可以看作供应链管理的组成部分，但与其他的组成部分显然存在很大不同，即它的独立性很强。但是，供应链管理的专家们认为："现代物流的研究范畴应包括供应链的物流，供应链企业之间的原材料、半成品、产品的供应与采购关系，更具体的说是供应链联盟内的物流活动。"由此，是否又可以得出这样一个结论即物流管理是一个包含供应链中物流管理的大概念，供应链中的物流管理是物流管理的一部分。

## 三、物流管理和供应链管理"异名同质"认识的辨析

**1. 管理目标存在的一致性并不能证明工作性质的一致性。**

物流所涉及的范围几乎是社会经济的各个方面。人们对物流的认识是随着社会经济的发展而不断深入，从而物流的概念得到不断的革新。从社会经济中生产、配置、消费诸环节中的物质运动到生产环节内部的原材料、半成品、产成品的位移；从实体移动的技术手段到组织运动的方法都发生了"质"的飞跃。今天，物流管理的目标已经由企业的自身转移到客户的需求，以此使物流要实现对产品、服务和相关信息高效的流动和储存进行的计划、实施与控制。

供应链管理从一开始出现到后来的发展都是在不断地向新的、更高的目标进步。而供应链则是在提供产品、服务和信息的过程中，从对终点用户到原始供应商之间关键商业流程进行集成，从而为客户和其他所有流程参与者增值。

从上述两个管理的目标上可以发现为客户服务的目标同一性。管理目标的这个同一性，恰恰成了人们认为两者具有"异名同质"关系的基础。如果，仅仅从"为客户服务"的角度来认识物流和供应链，则犯了将服务的目的和作业方式等同起来的错误。供应链工作的性质突出了处理和协调供应商、制造商、分销商、零售商，直到最终用户间存在的各种关系，而物流工作的性质则重点表现的是由具有一定物流生产技能的物流工作者，运用物流设施、物流机械等劳动手段，作用于物流对象的生产活动。

**2. 既要看到部分管理内容的重合性，也应看到管理范围的局限性。**

如前文我们已经描述的内容，物流管理和供应链管理的部分内容存在重合性。当这些重合的内容反复出现，反复运用，尤其是作为社会经济中的热点问题被关注的时候，物流管理和供应链管理很容易被认为是同一个问题的不同称呼。特别是将"物流管理是供应链的一部分"和"物流管理包括供应链物流管理"两个观点放在一起的时候，谁又能讲清楚它们的区别呢。

本文认为，物流管理和供应链管理存在内容的重合的问题，一方面是历史的渊源所形成；另一方面是当今学科间的渗透性的结果。但是，将两者部分内容的重合作为"异名同质"去认识，显然是错误的。这是因为，在它们之间还存在大量的不同内容，如物流中还包括城市物流、区域物流和国际物流等，供应链管理显然是不作为研究对象的。当然，供应链研究中的产品设计与制造管理、生产集成化计划的跟踪和控制以及企业间资金流管理等，物流管理也同样不作为研究对象。即使将管理的范围限制在企业管理上，那么，物流管理和供应链管理两者也同样存在不同性。供应链管理是企业的生产和营销组织方式，而物流管理则为企业的生产和营销提供完成实物流的服务活动。物流服务所表现的第二性特征在任何时候、任何场合、任何状态下都是不会改变的。

**3."企业物流一体化"向"供应链一体化"的转变，是对物流服务对象的认识。**

美国物流专家 Donald j.Bowersox 和 David j.closs 的《物流管理：供应链过程的一体化》一书有两幅图示，用来说明"物流一体化"向"供应链一体化"演变的过程（见图 2 和图 3）。

如果单纯从两幅图示所显示的

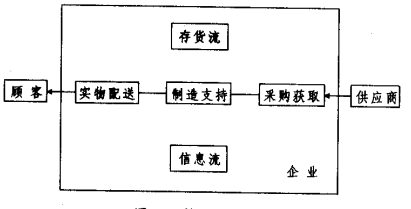


图 2　物流一体化

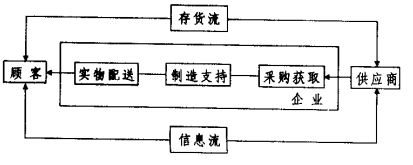


图 3　供应链一体化

内容上看，很容易将物流和供应链两者等同起来。但是作者在这里所要表达的内容决非此意，让我们看看原文是怎样解释“供应链一体化”的。该图“说明物流一体化已从内部的采购获取、制造支持和实物配送的合作延伸到包括顾客和供应商”，“说明从最初的供应商采购获取到最终消费者所接受的、致力于所有物流一体化管理的整个供应链。”

很显然，存货问题是物流研究的中心问题。他们所定义的“供应链一体化”是指为供应链服务的物流一体化管理的延伸，更准确的表达方式应该是供应链物流一体化。遗憾的是真正意义上的供应链一体化尚没有人进行描述，这可能是由于供应链的内容太宽泛，涉及面太大，内容又太复杂的缘故吧。

## 四、识别物流管理和供应链管理的意义

人们既要看到物流管理和供应链管理相互联系、相互包容的一面，又应该充分认识到它们各自所具有的运行规律。

近些年来尤其是1998年以来，物流引起了各级政府和许多企业的高度关注，发展现代物流已成为人们的共识。流通事业的持续发展，无论是流通规模、流通形式、流通组织，还是流通设施都发生了巨大的变化。物流作为独立的学科体系已经被社会所接受，近两、三年来有近百所高等院校设置和准备开办物流专业。但是，物流毕竟是一门新兴的学科，建立科学的、清晰的、完善的教学体系是学科发展的关键问题之一。澄清物流的学科性质，确定物流教育内容，设置与专业发展相关的课程，对培养人才是至关重要的。笔者作为从事物流教育的教师对此十分关注。

识别物流管理和供应链管理对于企业清晰管理组织设置和管理权限划分也具有重要意义。进入20世纪90年代以后，经济社会向国际化、信息化、多元化的趋势发展，带动了生产方式的巨大变革，多品种、少批量生产方式，准时生产制，柔性化生产，拉动式生产管理，看板管理，“零缺陷”服务等，都充分体现了以顾客满意为第一的观念。现代管理的目标已经开始从企业为核心转向以顾客为中心，企业要根据自身的发展需要建立具有自身特色的管理组织形式的同时，还必须考虑市场和用户的要求。设置不同的管理组织，明确各自的管理范围，确定相应的管理目标，采取合理的管理方法和手段是管理工作有效性的前提条件。供应链管理和物流管理的范畴和内容是不同的，各自运行的规律也有很大差别，如果再将运行中的技术和手段考虑进去，那么清晰管理组织的职责和管理任务非常重要。一般而言，供应链管理是协调企业间的跨职能的决策，属于战略性的管理；而企业物流管理大多数属于对具体运作业务活动的管理，属于战术性管理。当然，在供应链管理、物流管理下还会设置下一层的管理部门，以便将管理的目标和内容进一步的划分。当我们分清了供应链管理和物流管理的一致性和差异性的时候，相应的管理组织的职能也便清晰明确了。

**参考文献：**

[1]马士华.供应链管理[M].北京：机械工业出版社，2000.

[2][美]D.J.Bowersox等.物流管理——供应链一体化[M].北京：机械工业出版社，1999.

[3]崔介何.物流学[M].北京：北京大学出版社，2003.

[作者简介]崔介何(1948-)，男，河北徐水县人，北京物资学院物流管理教研室主任，教授，硕士研究生导师，主要著作有《物流学》、《企业物流》、《电子商务与物流》等，研究方向为物流学。

责任编辑：赵华

# “Logistics Management” and “Supply Chain Management”

CUI Jie-he

(*Beijing Materials Institute*, *Beijing*101149, *China*)

**Abstract:**The author believes that the sameness of the goal of logistics management and that of supply chain management cannot prove that they are the same in working character.Then the author points out that logistics management and supply chain management are related and coincide with each other,anyway, they have their respective operational rules. Finally,the author suggests that to make clear the difference of logistics management and supply chain management is important in developing logistics talents and in enterprises management.

**Key words:** logistics; supply chain; relation; difference