

我国现代农产品供应链体系构建研究^{*}

□ 赵晓飞

内容提要:本文针对我国传统农产品供应链模式的弊端,提出构建现代农产品供应链体系的构想:以信息化为基础,以渠道体系为核心,以组织体系为支撑,以服务体系和安全体系为保障促进农产品供应链系统的高效运作。其中,渠道体系强调渠道关系的联盟化与一体化、渠道管理的信息化、渠道运作的终端化;组织体系强调参与主体的组织化、规模化、集团化、品牌化;服务体系强调服务手段、服务平台、运行机制建设;安全体系强调打造基于质量安全的农产品供应链管理模式。为了保证现代农产品供应链体系有效运作,应该理顺供应链管理体制,积极培育供应链核心企业,加强供应链各环节信息化建设,因地制宜选择供应链模式,完善利益分配机制。

关键词:农产品;供应链;体系构建;安全农产品

随着消费者购买模式的变化、多元化零售业态形成、电子商务的快速发展、农产品物流水平的提高、流通渠道的短化、消费者食品安全意识的增强,现有的农产品供应链体系已不能适应时代发展的要求,在越来越开放、越来越复杂的市场环境下,要确保农村发展、农民增收、消费者满意,必须对现有

农产品供应链体系进行变革和创新,构建安全有序、动态高效、功能完善的现代农产品供应链体系。构建现代农产品供应链体系,对丰富和完善农产品流通理论,促进农产品流通高效化、有序化、规模化、专业化、组织化、安全化具有重要理论和现实意义。

一、文献综述

农产品供应链的研究始于20世纪90年代初,是从研究美国杂货店危急开始的(刘召云等,2008)。目前国内外关于农产品供应链的研究主要集中在农产品供应链内涵、成员关系、组织模式、信息管理、物流管理及模式创新等几个方面。

1. 成员关系。Johnson和Hofman(2004)认为,农产品供应链是农产品生产的原料供应、生产加工、产品物流和销售等环节参与者的一种纵向一体化和横向一体化的战略联盟关系。蒋侃(2006)认

为,生鲜农产品供应链优化的关键是围绕核心企业建立信息共享激励机制、建立协调的利益一体化的供应链合作伙伴关系。

2. 组织模式。寇平君等(2002)指出,我国农产品供应链组织模式的战略目标定位应是建立基于“生产主体→网络平台→消费主体”的“现代单段二元式”流通模式。谭涛、朱毅华(2004)提出了以加工企业为核心和以物流中心为核心的两种供应链组织模式。邓俊森、戴蓬军(2006)提出了以

^{*} 项目来源:本文系教育部人文社会科学研究青年项目“我国农产品流通体系的变革与创新研究”(编号:10YJC790397)、湖北省教育厅人文社科基金“武汉市农产品流通渠道模式创新体系研究”(编号:2010q001)、湖北大学重点基金“新时期我国农产品流通渠道体系研究”(编号:100-090775)、湖北大学人文社科青年教师研究项目“构建新型农产品流通渠道模式体系之对策研究”(编号:100-090272)的阶段性研究成果

企业化的批发市场和超市为核心企业的鲜活农产品供应链组织模式。胡定寰(2006)提出采用“超市+农产品加工企业(农民合作组织)+农户”的新型农产品供应链模式来保证农产品的安全。

3. 信息管理。Gimnez 和 Ventura(2003)提出,农产品供应链管理的关键依托于 Internet 为代表的网络工具体系和基于信息技术的电子商务,用先进的生产经营管理方式,使农产品供应链节点企业之间建立协同关系,使供应链整体向着系统化、集成化、精益化方向发展。Bernardi 等(2007)研究了基于 RFID 技术和公共密钥的农产品信息管理和追溯系统。房丽娜(2009)分别从信息传递、信息失真、信息风险及信息共享四个角度研究了农产品供应链信息管理。盛革(2009)提出了通过构建以虚拟批发市场为核心、有形批发市场兼营和多种中间服务组织广泛参与的全面协作型农产品现代流通服务体系来优化农产品流通。陈铭(2009)认为,要提高我国农业生产与物流效率,必须以信息流来管理、监督与控制农业供应链全流程,构建以信息流监控实物流、服务流为特征的虚拟供应链网络和以“信息发布/输出子系统、物流交易智能处理子系统、物流智能管理服务子系统、中心数据仓库子系统”为主体的农产品虚拟物流中心。

4. 物流管理。庞胜明等(2005)提出以批发市场为核心建立农产品物流供应链模式,并探讨了农产品物流供应链的优化。王宁、黄立平(2005)

提出了基于信息网络的农产品 SCOR 模型,并构建了信息网络环境下的农产品物流供应链模式。杨平等(2008)提出了生鲜农产品的“二级供应链、两阶段物流、三类型物流链”的物流供应链模型。

5. 模式创新。金廷芳(2011)针对传统农产品供应链为主体的二元结构,提出建立一个由农户、农民专业合作社、龙头企业、零售企业、消费者组成的战略联盟型供应链,并通过新型农业合作组织,以龙头企业为核心、以利益为纽带、以契约为手段构建新型的联盟化、一体化农产品供应链模式,从而降低农户的生产风险,稳定农产品供应,保证产品安全。

以上研究为深入研究现代农产品供应链构建提供了广阔的思路和深厚基础,但是学者们这些探索大多数是基于某一视角而论,没有形成一套较系统的体系,尤其是供应链服务体系,以往的研究较少涉及。因此,构建我国现代农产品供应链应在结合我国农产品供应链现实的基础上,针对其存在的弊端,以系统、整合的视角来进行。

所谓现代农产品供应链(MASC),即以农产品供应链信息化平台为基础,对农产品供应链中的渠道体系、组织体系、服务体系和监管等体系进行重塑,以降低流通成本、提高各环节的反应速度,进而实现农户、企业、中间商和消费者之间的无缝对接,并最终完成农产品价值增值、农民增收和消费者满意的目标。

二、我国农产品供应链现存的主要问题

(一)集约化、联盟化的渠道链条缺失,渠道成员间关系不稳定

首先,我国农产品流通渠道体系存在的主要问题是参与成员各自为政、缺乏整合,集约化、联盟化的渠道链条缺失。我国农产品渠道主体是分散的农户、发育不完善的合作组织和规模小、数量少的龙头企业,由于流通组织化程度低(主要表现为流通主体的组织化程度低、流通过程的组织化程度低、流通服务的组织化程度低),导致我国缺少大型的农产品经销企业(集团)并由此而形成的集约

化、联盟化的渠道链条。其次,由于我国农产品流通渠道成员之间大多数呈现产销分离状态*,不能形成紧密型的合作关系,导致合作化水平低,渠道关系不稳定。

(二)农产品供应链各主体间信息流通不畅

首先,国内农产品供应链的总体信息化程度很低。国内农产品市场几乎没有一个经过统一规划设计的信息系统,各企业之间信息化程度差距较大,发展很不平衡。供应链上企业之间缺乏统一的信息平台以供各企业进行信息交流,造成本应多边

* 如“农户+批发商”和“农户+龙头企业”等,它在解决“小农户”与“大市场”的矛盾中发挥了一定作用,能够在一定程度上提高农户和企业的收益,但这种关系本质上还是一种产销分离状态

共赢的企业相互之间缺乏必要的了解,阻碍了农产品供应链的发展(罗建群,2010)。其次,从农户到零售终端各流通环节,尚缺乏有效的农产品信息采集、整理和发布的体系功能,用户对市场供求信息的获取渠道单一,各经营环节信息滞后、失真现象严重。再次,由于农产品流向往往带有一定的盲目性,特别是基于批发市场的物流信息枢纽,因信息处理手段与技术落后,而难以发挥作为信息中心的重要功能。最后,由于系统环节多、运作主体层次多、物流技术落后、信息处理功能欠缺、电子商务应用滞后等,造成商流、物流、资金流、信息流缺乏协同效应(盛革,2009)。

(三) 农产品供应链服务体系不完善

我国现行农产品供应链服务体系主要包括三个层面:第一个层面是生产服务层,第二个层面是流通服务层,第三个层面是消费服务层(盛革,2009)。其存在的主要问题是各层面的服务体系内的主体层次过多,之间缺乏协同效应;供应链中存在着严重的机制性障碍;批发市场的流通服务功能受限,呈现出“组织化程度低、组织形态单一、信息

沟通不畅、交易方式落后、战略合作缺失、流通效率低下”等特点;农产品标准化体系未能有效建立和全面推广,因而对于满足农产品流通现代化过程的关键技术尚未建立;各环节的信息化建设和电子商务应用滞后;政府对农产品供应链服务体系的建立运行尚缺乏整体统筹与宏观规划,从而很大程度上弱化了供应链服务体系的功能发挥。

(四) 农产品供应链质量管理体系欠缺

由于我国农产品供应链各参与主体间大多数是“一次性买卖”,交易过程中质量的“边际双重加价”现象严重,各环节仅考虑自身的利益,主体间难以从长远利益考虑相互的关系,农产品质量安全问题突出,表现在各环节的农产品质量安全信息难以被有效记录、传递和储存,不利于质量安全问题的事前预警、事中监控和事后追溯。这就造成供应链各环节彼此难以耦合形成有效的质量管理体系(胡莲、刘仲英,2009)。

综上所述,要开创我国农产品流通的新局面,必须对现有农产品供应链体系进行变革和创新,构建现代农产品供应链管理体系。

三、我国现代农产品供应链体系的构建

构建我国现代农产品供应链体系的核心是以农产品供应链管理信息化平台为基础,对我国农产品供应链中的渠道体系、组织体系、服务体系和质量安全体系等进行重塑。

(一) 现代农产品供应链渠道体系的构建

传统农产品流通渠道体系存在参与成员信息

共享缺失、合作化水平低、渠道关系不稳定等问题,现代农产品供应链渠道体系即在传统渠道体系中嵌入信息化平台,以完成对传统渠道体系的整合(见图1)。

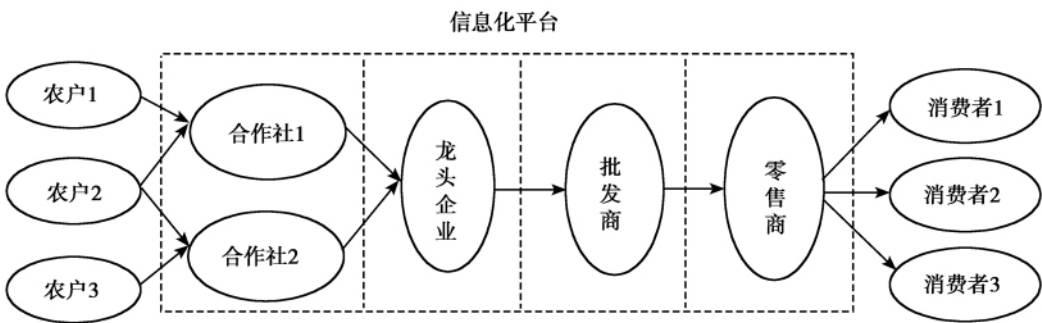


图1 现代农产品供应链渠道体系

1. 建立联盟化、一体化的渠道关系体系。联盟化是指在竞争、合作的市场环境下,由农产品渠道链

条中和渠道间一些相互独立的渠道成员(主要是农户、合作社、龙头企业、批发商/市场、零售商等)在致

力于信息共享、相互信任和共同长远目标的基础上,通过横向或纵向联合、协议或股权连结而组建的一种具有“战略合作关系”的分销网络利益共同体(赵晓飞、李崇光 2008)。它通过高度发达的信息系统和因特网进行交流和沟通最终实现信息的共享和渠道资源的优化配置。一体化是指农产品营销渠道的生产、农产品加工、销售过程的若干环节纳入一个统一的经营体内,融合为一个企业,形成完全或者半完全一体化的综合经营模式,表现为工商资本或金融资本直接投资兴办工厂或农业企业,并构建自己庞大的销售集团和网络系统。

2. 建立信息化的渠道管理体系。渠道管理“信息化”内涵是指网络信息及电子化技术对流通渠道内部主体架构和内在联系的渗透及其产生的深刻影响,包括互联网在渠道结构关系中的应用及普及、网上商店的建立、渠道电子信息处理与传递中心的建立等。渠道管理“信息化”正成为渠道变革方向之一。渠道管理“信息化”的目标是尽快实现从“商品批量转移”向“信息批量转移”功能的转换,它包括构建信息型中介、建立虚拟化渠道模式、开展农产品电子商务等。

(1) 信息型中介。信息型中介是指依靠信息化技术(EDI)及互联网,以渠道交流、联系、交易为主要功能,在渠道中为渠道其他成员(主要指厂商、消费者等)开展信息搜集、专业咨询、产品搜索、货款结算以及牵线搭桥等服务。目前,渠道中较新的各种信息型中介主要有:门户网站、虚拟零售商、集成器、拍卖行等,信息中介以其前所未有的优势成为贯穿渠道运作的关键因素。

(2) 虚拟化渠道模式。虚拟化渠道模式即渠道成员间的交易并不需要具体的交易地点,而是借助网络载体完成一系列交易活动。渠道模式的虚拟化使渠道内部各成员之间实现了无库存管理,使渠道内部结构突破了时间与空间的限制,跨地区、跨国界的商品流通方式成为可能。

(3) 电子商务。电子商务指在网络环境中基于一定技术基础的商务运作方式和盈利模式。它的出现打破了传统流通渠道内的时空概念,交易均是在互联网技术支撑下的虚拟环境中实施,没有传统交易模式的时间与空间的限制,极大地降低了渠道内的交易成本,实现了渠道价值的增值,有效地

提高了渠道的流通效率,有助于客户权利的提升和消费者个性化需求的满足。

3. 建立终端化的渠道运作体系。终端化的渠道运作体系表现为经营“连锁化”、销售“超市化”。例如在发达国家很少有我国居民所熟悉的“农贸市场”,而主要是连锁超市或专卖店。20 世纪 60 年代以来大型综合超市、连锁超市等日益成为主流农产品零售业,在农产品营销渠道终端领域日益突出。

(1) 经营“连锁化”。农产品连锁经营是现代农产品供应链的主要标志之一。开展连锁经营首先要积极培育农产品连锁经营主体,可结合龙头企业、专业合作组织建设情况培育连锁经营主体。其次要鼓励龙头企业发展连锁经营。依托农业龙头企业上联市场、下联生产基地和农户,有品牌、有市场的良好条件,通过开设直销店、连锁店等形式不断壮大连锁网络,将更多的名特优新农产品推向市场,打响企业品牌。再次要积极推进工商企业投资农产品连锁经营,引导相同业态或经营内容相近企业通过兼并、联合、合作等方式进行资产与业务重组,发展农产品连锁经营业务,带动连锁经营实现低成本扩张和跨地区发展。一些企业已经在此方面开展了有益的尝试。例如“江苏苏果”超市陆续进入农产品销售领域涌现出三种比较成功的连锁经营模式:一是无锡的“天惠连锁超市+批发市场+基地+保险承诺”,二是镇江的“万方连锁超市+基地”,三是盐城的“放心粮油专卖连锁店+加工企业+基地”(张希颖、冯海霞 2007)。

(2) 销售“超市化”。农产品销售“超市化”是农产品进入品牌竞争阶段的标志。农产品销售超市化的实质就是商业企业从流通领域向农产品生产领域渗透和扩张、融入农业产业化经营中,以现代流通业作为引导,更好地推动农业产业化发展,进而提高农产品的竞争力。超市化不仅能提升市场品位、吸引更多消费者,而且有利于引导农业生产按照消费需求组织生产、调整结构、提高品质,克服农副产品生产的盲目性,从而增加农民收入。

(二) 现代农产品供应链组织体系的构建

我国农产品流通的突出问题之一是流通主体规模小、组织化程度低,尤以农户组织化程度低最明显。要建立现代农产品供应链体系就要求参与主体必须具有较高的组织化程度,主体组织化是现

代农产品供应链体系有效运行的关键。

1. 农户组织化。主要手段之一是通过共同购买、共同销售、技术与服务共享等实现联合;二是通过组建农民专业合作社并努力增强其规模与实力来发挥流通主体作用。例如,可以组建“农户生产联盟”,充分发挥科技人员的服务职能,利用龙头企业的带动作用发挥专业学会、协会、村级基层组织和乡村能人的作用来提高农民组织化程度。

2. 龙头企业规模化。我国现有的龙头企业一般规模较小、竞争力不强。首先,可通过对龙头企业内部相关业务重组,使企业经营自己的强项;弱小企业应合并,扩大企业的覆盖面和业务范围;对正在发展且规模和实力一般的企业要积极促其联合,扩大规模(王新利、李世武,2008)。其次,加快国有农业流通企业改组改制。鼓励优质企业以优质资产为纽带、通过市场机制和政策引导,实现跨地区、跨行业、跨所有制联合重组,鼓励国有资本、集体资本、非公有制资本以及外资等国内外各种资本参与流通企业改组改造(张希颖、冯海霞,2007)。

3. 农产品经营公司化。这是实现现代农业的根本出路。第一,以工厂化方式组织、经营和管理农业生产的具体过程,整合分散的农户生产,促进农业生产产业化;第二,发展销售型的农产品经营公司,创新基于传统的集贸市场、批发市场的销售渠道。

4. 经销商品牌化。可通过支持大型农产品经销商采用参股、控股、承包、兼并、收购、托管和特许经营等方式,帮助企业实现规模扩张,使之尽快成为拥有自主品牌、竞争能力强、带动作用强的大型农产品分销集团。

(三) 现代农产品供应链服务体系的构建

现代农产品供应链服务体系是指区别于传统农产品供应链服务体系,其内涵是指采用现代化技术,采取现代组织方式提高农产品生产、流通、消费全过程效率和效用的一系列服务手段、服务平台和运行机制。

1. “生产平台”构建。生产平台是构建我国现代农产品供应链服务体系的基础,其根本目的是实现生产标准化、安全化。(1) 生产标准化。一是生产操作标准化,包括生产区的划分、设计、投入品使用、

农事操作等方面。二是建立农业标准化生产基地,鼓励农民以转包、出租、互换、转让、股份合作等形式流转土地承包经营权,打造一批专业化、标准化的优质农产品生产基地,坚持集中化、标准化生产,通过统一管理、统一布局、统一生产、统一销售来实现生产基地的规范化。三是建立农产品质量安全标准体系、检验检测体系和认证认可体系,做好相应的监督管理,为标准化生产提供外部约束力。(2) 生产安全化。一是加强产地环境和农业投入品监管,严控源头污染。二是加强农产品包装标识管理,强化质量安全追溯。三是加强农产品质量安全科学研究与技术推广,增强科技服务能力。四是强化农产品质量安全监督,规范信息发布。五是加快建立农产品质量安全预警机制、质量安全事故处置机制、农产品溯源制度、缺陷农产品召回制度。

2. “市场平台”构建。市场平台是构建我国现代农产品供应链服务体系的核心,其根本目的是增强流通功能,“市场平台”构建的关键是批发市场建设及创新。(1) 积极组建“旗舰”型批发商群,扩大农产品批发市场的规模,增强农产品批发市场的组织化程度。用现代企业制度的要求促使批发企业向现代企业法人方向、向集中化与规模化的方向发展。当前迫切的任务是积极引进大批发商、大代理商入场经营,通过规范化经营带动批发市场组织重组,淘汰经营不规范、经营业绩不佳的批发商,使资源向少数优秀大批发商集中,组建“旗舰”型批发商群,用现代企业制度的要求促使批发企业向法人化、集中化与规模化的方向发展。批发商群建设可以按照股份制形式集资组建,也可按照“卫星式”由核心企业采用股份制的方式建市场,在经营上可采取“企业办市场、企业管市场”的方式进行管理,实行企业化运作,建立规范而富有活力的以产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学为特征的现代企业制度。(2) 建立农产品虚拟批发市场,努力提高其信息化水平,实现协同商务。实现农产品生产、流通、消费的协同运作核心内容之一是构建以虚拟批发市场为核心、有形批发市场兼营和多种中间服务组织广泛参与的全面协作型农产品现代流通服务体系,一是协同电子商务,二是虚拟交易平台,三是虚拟物流平台(盛革,2009)。(3) 创新方式,实现批发市场(商)间的联盟或联合,即由批

发商发挥核心企业功能并实施对整条流通链条进行信息流和物流的整合。但由于目前我国农产品批发商普遍规模较小,因此,实施这种渠道联盟模式的前提是对小规模批发商进行重组合并,构建“大型农产品批发集团”^{*}。通过“大型农产品批发集团”,在前端与农户、合作社及加工企业组建购销联盟,实现小农户与大市场对接;在中间利用批

发集团的信息、技术、物流、网络等优势整合区域批发商(市场),进而打破地域局限,实现统一市场;在后端与农产品分销商组建分销联盟,实现高效、快捷、全覆盖流通。这种联盟模式通过充分发挥批发集团“中间连接、两头延伸、产销对接、贯穿全链”的作用,能够大幅提高农产品流通效率(见图 2)。

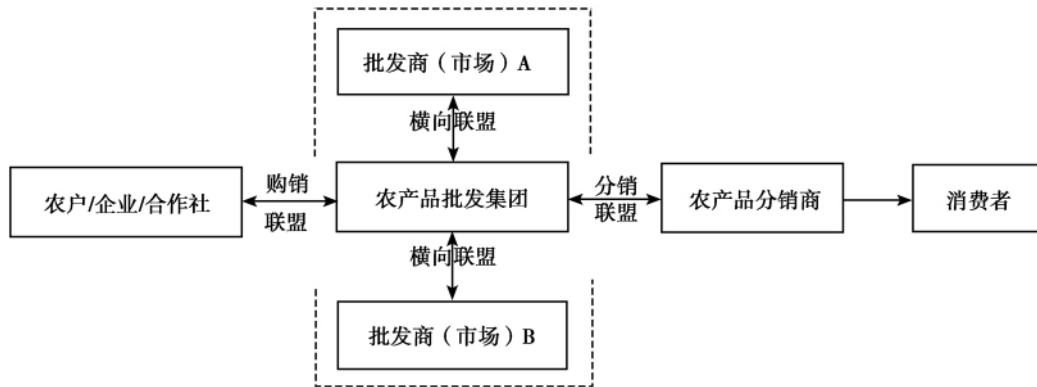


图2 以批发市场(商)为核心的联盟模式

3. “信息平台”构建。信息平台是构建我国现代农产品供应链服务体系的根本,它对于提高农产品流通效率,促进农产品流通现代化具有重要的促进作用。(1)构建基于电子商务网站的信息网络系统。一方面,可借助电子商务中多功能接口平台等专业技术和政府的力量将各个网站的农产品市场信息、供求信息等汇总发布并与生产基地、批发市场、物流企业间信息采集与交换网络实现信息共享。另一方面,可通过引入信息中介服务(即通过信息服务等方式提供内容、信息、知识及经验的代理)作为实现上述系统的补充(孙炜等,2004)。(2)构建基于信息中心的信息网络系统。该网络的作用是实现各生产基地、批发市场间信息(包括农产品生产供应信息、需求信息、价格信息等)的整合(见图4)。(3)构建高效、协同的信息共享模式。可考虑通过信息技术将搜集到的各种信息置入一个信息共享平台^{**}(主要包括综合信息平台 and

协同作业平台)或集成数据库中心,打造“农产品一流三网”系统(即以信息流为中心,打造农产品供应资源网络和农产品配送资源网络,共同完成从农产品生产到农产品销售整个流程),实现各个成员信息共享,并通过发展农产品电子商务来强化成员间的业务往来,逐步建立成员间的信息共享机制。

4. “机制平台”构建。机制平台是构建我国现代农产品供应链体系的保障。其核心包括利益分配机制、信任机制两方面内容。

(1)建立信任机制,促进合作关系。建立基于制度约束的信任保障机制、建立基于声誉约束的信任保障机制、建立基于社会关系约束的信任保障机制。

(2)建立合理的利益分配机制,强化合作关系。建立合理的利益分配机制有利于保证各参与者都能获得合理的报酬。其重点在于理顺企业和农户间的利益分配。一是明确企业与农户间的利

* 构建“大型农产品批发集团”就是指要形成一批资本规模和销售规模庞大、市场覆盖面广、并具有现代化经营管理水平的地区性或全国性农产品批发集团(企业航母),并以他们为主导来整合农产品流通,提高流通效益

** 因为一般公司、合作社、农户没有财力来建设信息平台,因此,政府应在信息平台建设方面应发挥主导作用。同时,信息平台建设应该把着力点放在信息的准确过滤和有效利用(如利用农产品标准化信息指导农产品生产和加工)、信息交互和信息共享(如共享有关库存、销售、预测等信息,促进企业、分销商和农户间信息沟通)、由流通单项业务活动信息化向整体业务活动信息化发展等更高的层面上

益分配的原则。二是完善农户和企业间的利益分配模式 ,大力发展以返利型和合作型为主的利益分配模式*。三是建立农户和企业间的风险保障基金制度。四是大力发展农民专业合作社。合作

组织的建立使是农户更加靠近与企业合作的对等区间 ,可在一定程度上增强农户在联盟中的谈判力 ,抵御企业对农民利益的侵蚀 ,进而有效保证农户在合作中的收益。

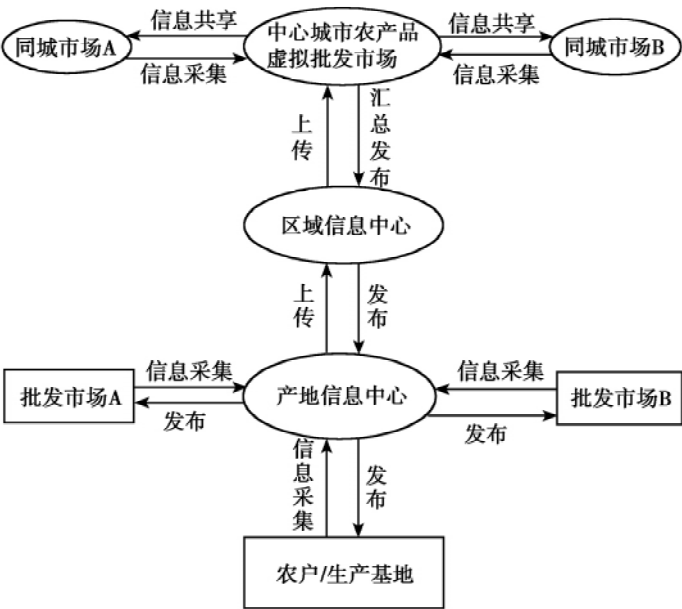


图3 信息采集与交换网络

(四) 现代农产品供应链安全体系的构建

现代农产品供应链安全体系的核心是打造基于质量安全的农产品供应链管理模式 ,即从风险管理入手 ,在“农田到餐桌”的全过程 ,以正向监督、逆向追溯的质量安全管理思想为理念 ,把生产、加工、销售、监管及消费的所有环节纳入模式 ,强调源头管理和责任分担 ,强调供应链中各个主体的契约协调和战略协同 ,特别是政府对供应链主体以及核心企业对其他成员企业的质量安全监管作用。这一安全管理模式旨在改变传统的被动反应式的管

理思想。它通过供应链各主体间的相互制约和监督 ,从事前、事中和事后全面保障农产品质量安全。

该模式强调供应链成员通过契约的订立、执行 ,制约、监督和激励各成员的质量安全行为 ,强调基于质量安全的农产品供应链监控信息平台建设 ,强调通过合作社将生产规模较小的散户组织起来 ,从源头确保农产品质量安全 ,强调核心企业和政府在供应链中的质量安全保障作用(胡莲、刘仲英 , 2009) 。

四、政策建议

(一) 理顺供应链管理体制

供应链管理是涉及不同部门、不同企业的系统工程 ,应该综合考虑 ,相互协调。要构建现代农产品供应链体系 ,首要是打破在供应链管理上的“条块分割”、“各自为政”、“多头管理”局面 ,理顺管

理体制 ,发挥政府其中的推动作用 ,明确“企业主体、政府服务”的供应链管理体制 ,政府应不断完善农产品流通法律法规 ,加大基础设施建设力度 ,搭建农产品物流平台 ,建立农产品第三方信息交流中心 ,搭建产业信息平台。

* 目前 ,农户和企业间的利益分配模式主要有: 买断型、保护型、服务型、返利型和合作型(尹成杰 ,1998) 。从实践来看 ,买断型、保护型、服务型的利益分配模式都没有真正使农户和企业结为“利益共同体” ,利益分配呈现出不平衡性、不确定性的特点

(二) 积极培育供应链核心企业

要通过培育有一定规模、较高威信和号召力、良好商业信誉、较强整合能力的农业企业或组织担当供应链组织者,并使其建立起统一的供应链管理平台,这是现代农产品供应链得以构建和有效运作的基本保证。

(三) 加强供应链各环节信息化建设

首先,要加快企业物流信息系统建设,实现供应链信息一体化。农业企业应根据发展的需要,积极开发信息管理系统,努力实现供应链信息一体

化,提高反应速度,以保证各种流程的顺利畅通。其次,构建基于电子商务的农业公共信息平台。政府有关部门要积极建立现代化农产品物流信息平台,充分发挥政府公共信息网络可靠性和权威性高的优势,大力发展电子商务,彻底改造信息系统。通过网络平台和信息技术将农民、供应商以及批发商、零售终端、客户联结起来,实现对农产品物流各个环节的实时跟踪、有效控制和全程管理,达到资源共享、信息共用。

参考文献

- Downey, W. D. The Challenges of Food and agro-product Supply chains. Proceedings of the 2nd international Conference on Chain Management in Agribusiness and the Food Industry. 1996, May: 3 ~ 11
- Johnson G. I and P. J. Hofman. Agri-product Supply-chain Management in Developing Countries. ACIAR Proceedings 2004(119)
- Gimnez and Ventura. Supply chain management as a competitive advantage in the Spanish grocery sector. International Journal of Logistics Management 2003, 14(1): 77 ~ 88
- Bernardi. P., Demartini. C., Gandino. F., et. al. Agri-Food Traceability Management using a RFID System with Privacy Protection. Advanced Information Networking and Applications 2007(5): 68 ~ 75
- 刘召云, 孙世民, 王继勇. 我国农产品供应链管理的研究进展及趋势. 管理科学文摘 2008(3)
- 孙 剑, 李崇光. 论农产品营销渠道组织创新与发展. 农业科技管理 2003(4)
- 陆长松. 农产品供应链浅析. 物流工程与管理 2011(5): 32 ~ 35
- 蒋 侃. 生鲜农产品供应链的分析及其优化. 沿海企业与科技 2006(1): 57 ~ 58
- 寇平君, 卢凤君, 沈泽江. 构建我国农产品市场流通模式的战略性思考. 农业经济问题 2002(8): 13 ~ 17
- 张雨等. 保障食品安全的供应组织模式. 北京农业职业学院学报 2004(5)
- 谭 涛, 朱毅华. 农产品供应链组织模式研究. 现代经济探讨 2004(5): 24 ~ 27
- 邓俊森, 戴蓬军. 供应链管理下鲜活农产品流通模式的探讨. 农业经济 2006(8)
- 胡定寰. 试论“超市+农产品加工企业+农户”新模式. 农业经济问题 2006(1): 36 ~ 39
- 房丽娜. 农产品供应链信息管理的研究. 中国农业科学院博士论文 2009
- 盛 革. 我国农产品现代流通服务体系的协同优化设计. 管理评论 2009(8): 116 ~ 117
- 陈 铭. 农产品虚拟供应链管理及虚拟物流中心建构. 商业研究 2009(8)
- 庞胜明, 魏 朗, 岳同霞. 时效性农产品物流供应链及环节优化研究. 物流技术 2005(10): 157 ~ 159
- 王 宁, 黄立平. 基于信息网络的农产品物流供应链管理模式研究. 农业现代化研究 2005(3): 126 ~ 129
- 杨 平, 乔 雯, 易法海. 生鲜农产品供应链物流运作新模式探析. 商业时代 2008(2): 16 ~ 17
- 罗建群. 网络信息技术在农产品供应链管理中的应用. 新学术论丛 2010(3): 21 ~ 22
- 胡 莲, 刘仲英. 基于质量安全的农产品供应链管理模式研究. 中国物流与采购 2009(21): 32 ~ 34
- 赵晓飞, 李崇光. 我国农产品渠道联盟模式选择研究. 市场营销导刊 2008(5): 41 ~ 43
- 张希颖, 冯海霞. 第三方物流与农产品连锁经营模式创新. 价格理论与实践 2007(7): 79 ~ 80
- 赵晓飞, 田 野. 我国农产品流通渠道模式创新研究. 商业经济与管理 2009(2): 15 ~ 20
- 王新利, 李世武. 论我国农产品流通渠道再造. 物流科技 2008(2): 139 ~ 142
- 刘建华. 无公害农产品标准化生产的理论与实践. 中国农业科学院博士论文 2010: 10 ~ 30
- 谭本艳, 赵晓飞. 创新批发市场经营模式 提高农副产品流通效率. 宏观经济管理 2009(11): 54 ~ 55
- 孙炜等. 电子商务环境下我国农产品供应链体系的结构优化. 工业工程与管理 2004(5): 33 ~ 41
- 汪普庆. 我国蔬菜质量安全治理机制及其仿真研究. 华中农业大学博士学位论文 2009
- 赵临风. 农产品供应链整合策略探讨. 商业时代 2010(2)

(作者单位: 湖北大学商学院, 武汉 410062)

责任编辑: 吕新业