

生鲜电商供应链风险研究

文/刘妍宏

摘要:近几年有关生鲜电商供应链风险的研究越来越多,对生鲜电商供应链风险的研究有助于人们识别生鲜电商供应链风险并在此基础上研究其产生因素及管控对策。本文在阅读前人对生鲜电商供应链风险相关研究文献的基础上,将生鲜电商供应链风险分为供应风险、物流风险、节点企业风险、环境风险和售后风险五个方面,并提出加强冷链物流的发展、政府制定生鲜农产品安全方面的标准规定、构建生鲜电商供应链协同机制、完善环境风险的应对措施及解决方案4点生鲜电商供应链风险管控对策,为后人提供研究基础和建议。

关键词:生鲜电商,供应链风险;物流风险



1. 引言

前人对供应链风险做了不同的分类,张勤等人进行了基于层次分析法的食品供应链风险影响因素评价研究,将生鲜食品供应链风险分为原材料采购风险、物流运输储存风险和市场需求风险,并总结了包括自然条件、信息因素、物流技术及设备和市场需求因素的4个影响生鲜食品供应链风险的因素。陈或从质量安全风险、物流风险、信息风险、环境风险和市场风险5个方面对生鲜食品供应链风险进

行分析,并基于系统动力学对其进行风险识别。张夏恒以供应链为视角研究了生鲜电商物流方面的风险,论其物流风险主要集中在供应风险、需求风险、运作风险和物流风险,并提出可以从人、物、管理与环境4个方面来探究生鲜电商物流风险的源头。朱怀意等人在对前人研究进行分析总结的基础上基于不确定性分析框架将供应链风险分为两大类:外生风险是供应链与供应链外部环境的互动过程中产生的,内生风险包括供应链伙伴风险、信息风险

和信用风险。以上是对供应链风险分类及影响因素的研究,而对其管控对策研究的文献很少。本文在总结了前人研究成果的基础上对生鲜电商供应链风险进行分类分析,从供应链整体的角度分析环境风险和节点企业风险,从供应链各环节的角度分析供应风险、物流风险和售后风险,并提出一系列的对策以供研究者的后续研究做贡献。

2. 生鲜电商发展现状

过去十几年我国互联网高速发展普

及，电子商务时代飞速发展崛起，各大电商企业利用互联网技术大力发展，取得了不俗的成果。生鲜市场在近几年又成为各大电商们重点发展的领域。生鲜电商也就是有从事生鲜农产品销售的电子商务平台或一些生鲜农产品购物网站。

目前我国生鲜电商具有代表性的有天猫、京东、天天果园、顺丰优选、一号生鲜、我买网、本来生活、美味七七、亚马逊生鲜馆、沱沱工社、甫田等。分为以下几类：第一类是天猫、京东这类综合型传统电商涉足生鲜业务，综合型电商做生鲜有几个明显的优势，包括流量积累带来的入口优势、品牌积累带来的信任感以及用户使用习惯的沉淀等，这些都是大部分垂直型生鲜电商短时间内难以企及的。第二类是如本来生活专做生鲜产品的电商。这类电商通常比较受学生、上班族的青睐，因为价格合适、一般设有自提点，比如许鲜。第三类是物流企业发展的生鲜电商业务，如顺丰优选，这类电商有一个最突出的优势就是物流，本身有一套完备的物流体系和专业化的冷链物流技术。

生鲜农产品的销售进入电商模式不仅是各大电商们新一片的蓝海，也让消费者们的购物体验上升一个新的高度。生鲜农产品销售的电商新模式与传统模式相比具有以下两个主要优势：种类多，消费者可以轻松买到各地特色生鲜产品；方便，消费者可以足不出户就吃到新鲜的生鲜产品。而生鲜电商的发展一直难以突破物流瓶颈，生鲜产品从产地到消费者手中的整个供应链中有诸多因素影响着生鲜产品的质量安全，导致存在各方面的生鲜电商供应链风险，识别这些风险并规避这些风险迫在眉睫。

3. 生鲜电商供应链模式

供应链是一个将产品或服务提供给最终用户的集上下游企业的网络功能结构，其核心功能节点包括供应商、生产商、分销商、零售商、配送者和最终顾客，关注对物流、资金流和信息流的控制。

总体来说生鲜电商的生鲜产品的供应链包括生鲜产品生产商（生鲜农产品基地或私人农场等）、农产品批发商或生鲜产品收购者、生鲜电商、物流将产品运到

配送站点、最后配送员将产品送到消费者手中（如图1所示）。在整个供应链过程中不同的生鲜电商其供应链模式不同。张传杰和李园颖将生鲜电商企业供应链模式分成四种：（1）生产外包模式：就是产品生产环节外包，物流和电商平台环节自营。企业在接到订单后从生鲜农产品基地或私人农场生产商采购生鲜农产品。用自营物流配送队伍将产品进行加工、包装和配送。如顺丰优选。（2）单一平台模式：生产和物流环节均属于外包，企业只进行电商平台的运营和维护，如淘宝网。（3）纵向一体化：采取该供应链模式的企业产品的生产、物流配送、电商平台等环节均由企业自己经营。如51采摘网。（4）横向多元化：该模式是指企业既进行电商平台生鲜产品的线上交易又拥有自己的实体店。

4. 生鲜电商供应链风险分析

生鲜电商的供应链风险来源于供应链的供应、运输、储存、需求等各个环节，它是供应链运行中存在的各种不确定性和活动中遇到的各种风险导致的，通过对供

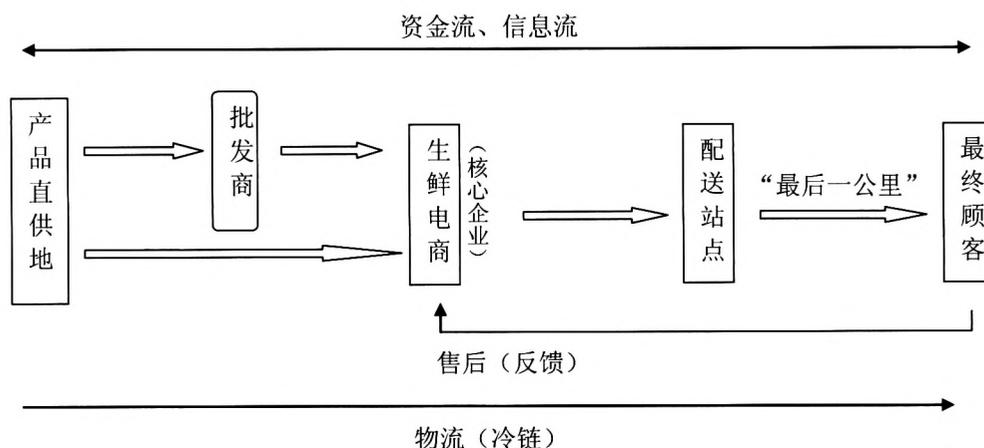


图1 生鲜电商供应链

应链风险的研究以及阅读大量文献,本文将生鲜电商供应链风险分为供应风险、物流风险、节点企业风险、环境风险和售后风险五个方面。

4.1 供应风险

供应风险是由供应和需求双方的不平衡而导致的,在生鲜电商中主要表现为上游企业在生鲜农产品的供应中存在的确定性和潜在风险。主要来自于产品直供地、批发商或电商提供生鲜农产品时由于信息不对称和缺乏协调性或由于人员导致的在时间、种类、数量、产品质量等一系列问题上的误差。还包括生鲜电商在选择供应商的问题上依赖于单一的产品供应商和物流供应商而存在的风险;产品直供地生产产品时的生产风险,为保证产品的新鲜度,生鲜农产品对生产过程的要求较高。

4.2 物流风险

由于生鲜产品不同于普通商品,对生鲜农产品的运输、储存、加工、配送等各物流环节都需要专业的冷链物流技术,以保证生鲜产品的新鲜度。因此生鲜电商供应链物流风险的识别显得尤为重要。而在供应链中,物流的运作需要由供应链网络结构上的各部分各节点共同协调,物流风险由单一化演变为多元化和复杂化。包括生鲜产品在运输、储存、加工、配送等各环节由于冷链技术的缺乏和物流设备的问题出现的产品质量风险。在储存方面,生鲜农产品需要高技术的冷库。在包装方面,生鲜产品对物流运输要求较高,尤其需要必要的保鲜技术,尤其是冷链物流,需要必要的产品包装如保鲜箱来保质、

保鲜,满足特色物流运输需求。产品生产、流通加工、装卸等环节人员操作导致的损坏风险;电商“最后一公里”物流配送中产品送错,损坏,不能准时、准量送达或由快递员造成的产品丢失、服务态度不好、素质差而带来的消费者不满意的风险;另外还包括电商选择的第三方物流企业的自身经营和管理风险。等等。

4.3 节点企业风险

一开始企业只专注于自身的业务发展的利润所得,而供应链将上下游企业链接起来形成网络结构,各企业的业务发展都影响着整条供应链的存亡,各企业成为一个共同体,相互影响,相互制约,企业开始关注整条供应链的利益。节点企业风险关乎整条供应链的协同运作,包括产品直供地、批发商、电商企业之间信息共享风险、各企业间协调运作管理风险、人员风险,还有企业间违反合同风险等等。

4.4 环境风险

环境风险属于生鲜电商供应链外部的不可控制的风险。环境风险包括环境污染、自然灾害、气候变化等不可预见的外部风险,如生鲜产品在流通过程中遇到水灾火灾等自然灾害造成的产品质量损坏风险;产品生产中遭遇环境污染或气候因素造成的产品损害。还包括由消费观念、行为习惯、政府政策、经济运行给生鲜电商带来的不确定性和风险。例如在互联网时代下,由于城市市场趋于饱和,各大电商发现了农村市场这片蓝海,纷纷布局农村市场,建设农村物流体系,然而农民的消费习惯暂时不能很快接受网上购物这一新兴的现代人的消遣方式,农村的村民分散

和交通不便利也为物流网点的建设带来难题,因此电商们抢占农村市场的同时也面临着许多不确定性和风险。

4.5 售后风险

售后是电商进行产品销售的最后一个环节,包括售后服务人员态度、素质不好造成的售后服务质量风险、生鲜产品反馈得不到解决带来的消费者不满意的产品质量风险。售后风险在整个供应链风险中看似地位轻微,但影响颇大,因为售后直接与消费者的满意度相关,售后带来的风险直接影响消费者的购物体验,因此售后风险也要引起注意。例如拼多多,一个销售各种生鲜产品的电商平台,由于拼团购买价格优惠深受大学生喜爱,但其送货速度很慢,并且产品质量欠佳,水果大部分都还未成熟,待放熟后味道又不好,不少人都对此提出反馈建议,但其并未改善,这属于售后风险。

5. 生鲜电商供应链风险管控对策

5.1 加强冷链物流的发展

生鲜农产品从一开始电商这一销售渠道起就一直面对着产品质量问题和物流问题,物流风险与生鲜产品质量风险是相通的,生鲜产品因其独有特点——需要保鲜而对其生产、运输、储存、加工和配送的要求比普通商品高得多,需要有全程的冷链技术来保证产品的新鲜度。通过加强冷链物流的建设与完善,可以有效地降低生鲜电商的物流风险。构建完善的生鲜电商冷链物流系统,应用生鲜农产品冷链物流操作规范和冷链技术标准实施健全的全程质量管控系统。物流外包的生鲜电商要选择专业的第三方冷链物流企业,自建物流

体系的电商加强自身冷链体系的建设,采用自建+第三方共同运作的电商要注重冷链物流资源的有效协调和对接,建立多模式、高效率、高标准、高信息技术的冷链物流体系,确保生鲜产品的质量安全,迅速、安全地送到消费者手中。另外要大力发展第三方物流,毕竟绝大部分生鲜电商企业选择第三方冷链物流,采用第三方冷链物流是生鲜电商发展的主要趋势,因为自建冷链体系成本太高,为了降低企业成本、提高生鲜产品安全系数、提高物流服务质量,生鲜商会选择专业的第三方冷链物流,因此需要大力发展第三方冷链物流,提高其信息化、技术化、专业化、标准化水平。

5.2政府制定生鲜农产品安全方面的标准规定

美国和日本等西方发达国家在法律、制度方面值得我们虚心学习,在食品安全方面出台了一系列政策如美国的《农产品安全标准条例》,日本的《食品安全法》、《食品卫生法》等。

我国生鲜产品供应链风险的管控需要政府的大力支持,各地方政府需出台更多更完善更标准的推动生鲜电商发展与保证生鲜产品安全的政策,从生鲜产品生产供应、储存、加工到最后送到消费者手中各环节都赋予有效的法规体系,从国家到地方政府建立统一协调的生鲜产品安全信息检测与发布制度,建立监控组织,加强第三方监控的作用,对违反法律规定的企业必须有相应的惩戒措施,同时对各类人员加强技术、质量、商业道德等方面的生鲜产品安全教育。

5.3构建生鲜电商供应链协同机制

生鲜电商供应链协同机制是在生鲜产品从产地直供地、批发商、电商到消费者手中的过程中通过信息共享、企业间相互合作共同协调、整体优化来提高供应链运行效率和经济收益,将物流的各个环节、生鲜产品在各节点的流通协同起来,使资金流、信息流、物流协同运作,对降低生鲜电商供应链风险有很大的帮助。其中信息机制的建立尤为重要,信息共享是生鲜电商供应链协同的主要技术手段。另外建立合理的利润分配机制、生鲜电商供应链物流协同网络等以达到各节点间在战略、战术、操作三个层次的完美协作。

例如在生鲜产品流通过程中采用将降低成本和保证生鲜产品安全共同考虑进来的包装物。我国对供应链协同机制模型的研究已有初步探讨但还需深入进行。

5.4完善环境风险的应对措施及解决方案

环境风险有些虽不能预测,但可以加强防范以及弱化。比如对于自然灾害风险和物流过程中的车祸等风险,可以建设农产地、仓储预防灾害的设施,加强人员的安全防范意识,注意物流员工的心情、身体健康等情况。另外建立当灾难发生后的公平有效的解决对策。

6. 总结

生鲜电商的发展还有许多问题有待解决,生鲜电商供应链风险问题的研究对生鲜产品的流通安全、各大电商的发展以及物流的发展都有着促进作用,本文在分析生鲜电商供应链风险时通过剖析供应链各环节各环节将其分成供应风险、物流风险、节点企业风险、环境风险及售后风险。针对这5方面的风险提出不同的风险

管控对策,为生鲜电商供应链风险的进一步研究提供基础,往后的研究可以在对其风险识别与影响因素研究的基础上建立相应的管控机制及进行具体的实证研究。■

(作者单位:北京物资学院研究生部)

参考文献

- [1]陈或. 基于系统动力学的生鲜食品供应链风险识别研究[J]. 物流技术, 2012, 23: 405~407.
- [2]张勤, 施晓艳. 基于层次分析法的食品供应链风险影响因素评价研究——以生鲜食品为例[J]. 江苏商论, 2014, 10: 21~24.
- [3]张夏恒. 供应链视角下生鲜电商物流风险来源与形成机理[J]. 农业经济与管理, 2015, 03: 81~87+96.
- [4]张夏恒. 流通视域下生鲜产品电商的物流风险与管控对策[J]. 北华大学学报(社会科学版), 2015, 05: 36~39.
- [5]朱怀意, 朱道立, 胡峰. 基于不确定性的供应链风险因素分析[J]. 软科学, 2006, 03: 37~41.
- [6]陈娟, 张清楠. 食品供应链安全风险管理水平影响因素实证分析[J]. 商业经济研究, 2016, 05: 27~29.
- [7]张传杰, 李圆颖. 我国B2C生鲜电商供应链模式比较研究[J]. 当代经济, 2015, 03: 6~8.
- [8]储萌, 张宝明. 我国生鲜电商发展现状以及趋势[J]. 电子商务, 2015, 12: 13~14.
- [9]许金立, 张明玉. 农产品供应链协同机制研究[J]. 管理现代化, 2011, 02: 44~46.