

试论物流与供应链的起源

◆夏广象

(长城汽车股份有限公司)

【摘要】本文基于物流及供应链内涵探讨了两者的发展起源并展开比较分析,对有效结合物流功能与制造过程,推进物流行业向供应链现代化管理方向发展,创建一体化、战略化经营发展策略,促进行业可持续发展的全面发展有重要的实践意义。

【关键词】物流 供应链 起源

一、物流内涵及起源发展

(1)物流内涵。物流是整体物品由供应直至接收的流动实体过程,依据现实需求,可将存储、运输、包装、搬运、配送、流通加工、处理信息等功能全面结合。当前国际上普遍应用美国物流协会对物流的定义,即物流是为了充分满足消费者不同需求实施的对货物、相关信息与服务由开始至消费有效益及效率的存储于流动计划、控制与实施过程。我国定义的物流内涵是基于其基础功能实施的简单叠加,呈现了直接的字面表述,即物流的流动实体过程,而没有包含物流结果形成的经济效益与社会效益。而国际上对物流的普遍定义则不仅涵盖货物,还包括相关信息与服务,注重以人为本理念,是对物流活动的实施、计划及控制过程。(2)物流起源及发展。物流对称于商流,产生于商品的流通过程,我国物流理念源于日本,在二十世纪五十年代,日本赴美国派出考察团并引入了流通技术,于七十年代物流理念逐步传入我国。依据经济体制发展变迁,我国物流经历了四个阶段,第一阶段为建国初期至上世纪八十年代,我国高度集中计划经济制度决定企业需依据计划组织生产,并按照物资供应计划进行合理调拨与分配,进而形成了条块分割、流动、生产、销售各环节互相分离、周转物资缓慢等不良问题。十一届三中全会的召开令我国物流步入了第二发展阶段,即对外开放、对内搞活的经济政策提升了企业自主经营权,令多元化经济成分引入市场,物资、物流管理则摆脱了计划束缚,人们则逐步意识到物流发挥的生产流动重要作用,他类所有制企业逐步进入流通行业则令物流构建了以公有制为核心、他类经济成分共同发展的新格局,并进一步观念更新了物流管理方式,提升了物流业综合发展水平。进入九十年代我国物流业迈入了第三个发展阶段,实现了物流行业的较快提升并逐步形成了运输综合体系,国内市场呈现了多元化模式物流企业,并令航空快运、代理连锁配送、专递服务实现了迅猛发展,在一定程度上创设了第三方物流。同时在该发展阶段,我国物流业也呈现出管理水平有限、库存产品总量庞大、第三方物流具有偏低比例等问题。随着我国加入世贸组织,外物流业

逐步引入市场,全面提升了物流行业规范标准,并推进了一批国内明星物流企业的快速发展及提升了资源整合、业务重组步伐,有效扩充了物流体系覆盖面,创设了较好的行业业绩并实现了现代化物流的综合发展,令其成为跨行业、跨部门、跨地域,基于现代信息技术及科技管理全面支撑的综合物流服务体系。

二、供应链管理内涵及其起源发展

(1)供应链管理内涵。上世纪九十年代,服务商与制造商为全面寻求同供应商合作,将传统的供应与采购职能由单一的办事员角色发展成为一种新型管理职能,即供应链管理。该定义较为宽泛,明确了供应链管理包含了开采原材料直至服务使用寿命终止的整体物资供应及价值链管理过程。随着供应链管理的逐步发展,其范围则进一步扩大,包含了再利用与回收过程。(2)供应链管理起源及发展。多数生产商在上世纪五十年代主要强调通过提升产量控制单位成本,并令工艺与产品柔性程度得到良好的控制,因而导致开发新产品速度有限,仅能依靠自身能力与技术推进。发展到七十年代,资源生产计划逐步引入,管理人员也逐步意识到制品库存产生的质量、成本、开发新产品与交货期限的重大影响,并逐步探索如何创新物资管理途径,有效提升企业综合效益。到了八十年代由于激烈的全球竞争令跨国企业采用灵活开放的经营管理模式有效提升了产品质量并控制了成本投入,生产商们则逐步与供应商探索如何建立战略伙伴经营发展关系同时物流与运输专家进一步扩展了物资概念为运输与分配物资功能,进而衍生出了一体化的物流理念,即供应链管理。传统的“纵向一体化”经营管理模式对市场的变化的响应越来越慢,供应链的产生是为消除多余的物流活动,减少资源的浪费、化解流通过程中企业存在的职能矛盾,利益追求目标冲突,信息分散等问题。供应链缘于物流但又高于物流,供应链是物流理念的深化。物流的直接目标是降低物资在流通过程中所消耗的成本,而供应链是通过物流等活动达到以最低的成本、最好的服务向消费者提供所需的产品。可以看出,物流是现实供应链的基本手段。

总之,我们要想全面发挥供应链中物流管理作用,就必须基于物流、供应链科学内涵、发展起源推进物流系统实现按时交货、提升产品可靠性,加速资金全面周转,及时快速的反馈及传递市场信息,紧密联系消费与生产环节进而提升产品综合质量,确保顾客满意,才能真正创建高效敏捷、稳定畅通、现代化高水平的供应链物流管理系统进而全面提升企业核心竞争力。