

供应链信息资源优化及其价值创造能力提升

——以农产品物流业为例

陈永平

(安徽财经大学工商管理学院, 安徽蚌埠 233030)

摘要: 信息资源在供应链运营中的作用日益凸显。信息经济环境下,企业和客户对于信息的查询和运用等需求日益提高,对于供应链信息资源的处理效率与能力要求显著增加。供应链运营涉及多环节的信息处理、信息交流,供应链信息资源的优化实现较好的信息利用效益,促进其价值创造能力的提升。文章结合农产品物流业发展中供应链信息资源运营管理的实际状况,通过供应链信息资源的需求特点分析,阐明供应链信息资源的运营要求。通过农产品物流业的供应链信息资源优化和价值创造能力提升的系统分析,提出供应链信息资源优化的路径,提高农产品物流业发展中供应链信息资源的处理效率和运用水平,不断提高信息资源在供应链中的价值创造能力,促进农产品物流业中供应链的优化发展。

关键词: 供应链; 信息资源; 价值创造能力; 农产品物流业

中图分类号: F274 文献标识码: A 文章编号: 1000-2154(2014)10-0005-10

Research on Information Resource Optimization of the Supply Chain and the Capacity Promotion of Value Creation——Case on Logistics Industry of Agricultural Products

CHEN Yong-ping

(School of Business Administration, Anhui University of Finance & Economics, Bengbu 233030, China)

Abstract: The information resources have been playing more important roles in the operation of the supply chain. In conditions of the information economy the information inquiry and application demand of the enterprises and the customers increase quickly for the improvement of the information operation capacity. The operation of the supply chain involves the information operation and information communication. The information resource optimization of the supply chain leads to better information application benefits and contributes to the capacity promotion. According to the practical conditions of the development of the logistics industry of agricultural products the researcher analyzes the requirement characteristics. Through the analysis of the optimization system of information resources of the supply chain and the promotion of value creation capacity, the researcher puts forward the optimization paths, which may contribute to the promotion of operation efficiency and the level increase of the information resources. The aim is to contribute to the capacity promotion of value creation and obtain the better development.

Key words: supply chain; information resources; promotion value creation capacity; logistics industry of agricultural products

一、引言

现代市场竞争日趋激烈,合理、高效的信息处理及运用,对于应对信息经济环境下的市场需求具有重

收稿日期: 2014-03-26

基金项目: 安徽省自然科学基金项目“农产品物流业价值创造能力形成机理研究”(1408085MG141)

作者简介: 陈永平,男,副教授,博士,主要从事物流战略管理研究。

要价值。信息资源与信息价值创造能力在企业经营管理中的价值和作用日益突出。供应链管理成为现代企业运营管理的重要内容。供应链涉及环节多,信息资源及其信息价值得到重视^[1]。供应链信息资源以及信息处理所获得的效用和经济收益受到广泛关注。信息共享注重效率,符合信息资源的优化条件,实现供应链信息资源系统整体效益水平的不断提升^[2]。

供应链信息资源管理,以信息资源为对象,旨在结合供应链信息资源共享的程度,能够较好地满足供应链中各个环节企业的信息资源需求,从而增强供应链环节之间的信息交流与协作^[3-4]。农产品市场需求量增长显著,农产品物流需求旺盛。快速发展的农产品物流业运营,需要高效率的农产品供应链管理以及农产品供应链信息资源的支撑^[5]。依托信息资源的利用效率和效益,发挥信息资源利用所创造的经济价值和社会价值,增强信息资源在现代供应链运营中的价值创造能力。

二、供应链信息资源及其信息价值创造的认知与研究述评

供应链的构成是围绕相应的核心环节或组织为中心,涉及生产经营管理所需的原材料采购为开始,经过制造加工,直至成品的市场销售过程,中间必然需要相应的采购信息、流通信息、销售信息等。因而,研究供应链信息资源及其创造的价值具有重要的意义。

(一) 供应链信息资源的构成

供应链属于各环节或组织的信息集成系统,信息资源的获取和处理水平影响供应链运营的绩效。通过信息资源的作用效应以及信息价值创造,进行供应链信息资源的构成分析(见图1)。

信息经济与知识经济时代,信息已经成为供应链运营管理中输入输出的重要资源。信息资源对于供应链各个环节或组织的价值创造产生的作用不断凸显,进而与整个供应链系统的价值创造能力有着重要的关联^[6]。供应链信息资源已经成为其运营发展中的重要资源生态链

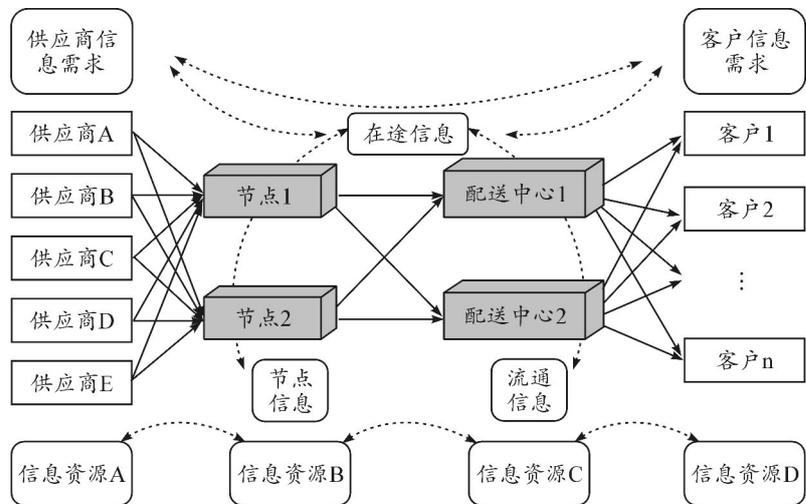


图1 供应链信息资源示意图

的构成内容^[7]。须注重信息经济时代中社会资本对于价值创造的影响^[8]。对于农产品物流业的价值创造能力提升具有较为突出的作用。

(二) 供应链信息资源价值创造的认识

信息资源的价值创造,在于供应链运营中注重信息资源的处理和利用,提高信息资源管理及优化所获取的经济效益与社会效益,呈现信息资源的利用价值在供应链管理中的作用。例如,供应链信息资源注重物联网技术的运用,发挥供应链信息资源的价值^[9]。服务供应链的运营注重协同管理,获得价值创造能力的提升以及供应链运营的绩效^[10]。

供应链信息资源涉及供应商信息、分销商信息等。供应链属于信息资源整合与处理功能的丰富、多维、复杂的信息系统,可以依靠信息技术的作用发挥信息共享的价值^[11]。供应链中信息资源的运用和处理,是通过供应链信息资源的发挥,获得信息资源价值,实现供应链信息资源的价值创造能力的提升。

(三) 农产品供应链信息资源价值创造能力

农产品从产地到市场销售的整个供应链环节中,信息资源的利用效率明显。例如,农产品价格信息、农

产品市场交易信息等对于农产品物流市场需求的波动、农产品运输仓储等物流功能的提供等均会产生较大的影响(见表1)。

表1 农产品经营的部分信息情况

农产品信息项目		年份		
		2011	2012	2013
农产品价格信息	农产品生产价格指数(上年=100)	116.5	102.7	103.2
农产品 市场交易信息	农产品批发市场成交额(亿元)	11,829.72	12,878.67	※
	农产品零售市场成交额(亿元)	765.54	834.97	※

资料来源:国家统计局网站 <http://www.stats.gov.cn>。 ※2013年数据资料暂缺。

农产品物流业发展中的供应链信息资源,涵盖了农产品采购供应商的信息收集处理、农产品流通加工的信息遴选与决策、农产品运输配送信息的查询与监管等,信息需求量大,要求高。信息处理利用水平状况直接或间接地影响到农产品供应链运营的经济绩效,对于农产品物流业中的供应链价值创造能力有着重要的作用。

农产品供应链中信息资源产生的价值,主要涉及供应链运营过程之中的农产品采购信息、农产品仓储保管信息、农产品运输配送信息的处理与利用所获得的经济价值。通过农产品供应链中所需要信息的及时有效处理,提高农产品供应链运营的效率,实现农产品物流业经营中价值创造能力的提升。

农产品供应链信息系统在运营管理过程中,须对农产品物流的信息数据库、物流及供应链作业流程等进行系统化、集成化的优化处理,实现农产品供应链信息交流的顺畅,从而促进农产品供应链的效率提升^[12],服务于农产品物流业的发展。

农产品物流业价值创造能力的水平与农产品供应链的信息资源管理效率和效益之间关联较为密切。因此,农产品物流业的运营发展,需重视农产品供应链信息资源的处理和优化。例如,加强农产品供应链信息平台的运用^[13],发挥信息资源在农产品从产地到市场消费地之间的信息价值。通过农产品供应链信息资源利用效率和效益水平的不断提升,加强农产品物流业的供应链信息资源管理的价值创造能力,促进整个农产品物流业价值创造能力的不断提升。

(四) 研究述评

结合供应链信息资源及其价值创造认知分析,供应链信息资源以及所产生的效益受到学界、业界的重视,对其进行了较为广泛的研究。现有研究的不足或有待加强之处在于:

1. 供应链信息资源的价值创造研究不足。供应链研究已成为研究领域的重点,从多维度研究供应链的运营管理。现有研究重视供应链信息的生态系统问题分析^[14],探讨物流运营管理中的价值创造^[15-16],重视资源利用与竞争优势^[17],组织之间的信息交流等^[18]。但针对价值创造能力的研究主要围绕企业,例如,企业价值创造能力的影响因素探讨^[19-20],而对于以供应链信息资源为对象的价值创造研究不足。

现代信息技术高速发展的背景下,面对供应链转型升级的新领域,无论是企业、客户,还是供应链自身运营、现代物流业发展等,均对供应链运营中的信息资源要求不断提升,其价值创造研究作用凸显。

2. 农产品物流业的供应链信息资源研究亟待加强。农产品物流中,从产地到消费地,必然需要农产品供应链的支撑,农产品物流业发展需要高效率运用供应链信息资源^[21]。在农产品信息溯源、物流在途信息查询、农产品物流信息畅通等需求中的供应链信息资源研究亟待加强。现有研究重视农产品供应链的期权合同协调^[22],关注农产品供应链中的各环节利益博弈以及农产品的质量安全^[23-24],但对农产品供应链信息资源在环节利益、质量安全中的系统研究亟待加强。现有研究探讨生鲜农产品物流中的供应链信息管理体系^[25],注重农产品物流中的供应链信息共享,如 RFID 等新技术的应用^[26]。但是,在农产品物流业快速发展的要求下,针对农产品物流发展以及农产品供应链信息资源的研究不足,亟待加强。

基于现有的研究文献与研究成果,本文以供应链信息资源为对象,以其价值创造能力提升为目标,结合农产品物流业的发展,力求实现供应链信息资源优化与农产品物流业对接研究,创新点如下:

1. 信息需求为视角的供应链信息资源管理与信息价值创造能力的系统研究。信息资源优化基于信息

需求为导向,契合供应链各环节的信息资源需求。从供应链信息资源运营管理内部信息需求与外部信息需求“内外兼修”的需求特点,阐述供应链信息资源的管理以及相应的价值创造能力特点,并且提出供应链信息资源运行要求条件下价值创造能力提升的着力点。现代物流业发展与信息技术紧密结合,注重供应链转型升级中的信息资源管理新要求、新领域研究,突出供应链信息资源价值创造能力系统研究。

2. 优化农产品供应链信息资源管理路径。针对农产品物流需求以及农产品供应链运营中的信息资源管理实际,以“整体+环节”为思路,契合供应链信息资源发展的趋势,力求较为清晰地描述农产品供应链信息平台资源的运用。把供应链信息资源优化中的价值创造能力着力点运用于农产品物流业的经营,围绕农产品供应链信息资源的整合与共享,优化农产品供应链的信息资源运用水平。提出供应链整体信息资源平台构建路径、供应链环节信息资源的配置与运用路径,促进农产品物流中供应链信息资源效益的发挥,获得农产品物流业价值创造能力的提升。

三、信息需求视角中的供应链信息资源管理及其价值创造能力特点

供应链运营过程的流程较长,涉及多个环节和组织,每一环节或组织作为构成供应链的成员部分,对于信息资源的获取和利用均具有特点。在符合供应链自身运营管理中的信息资源要求之外,客户对于供应链中的信息知晓、查询、反馈等信息需求呈现不断提高的趋势,呈现信息需求“内外兼修”的特点。因此,供应链的信息资源需求,既是供应链本身运营需求的体现,也是市场及客户对于供应链信息需求的反映。在信息经济环境下,信息需求已经成为供应链处理和运行过程中的重要内容(见图2)。

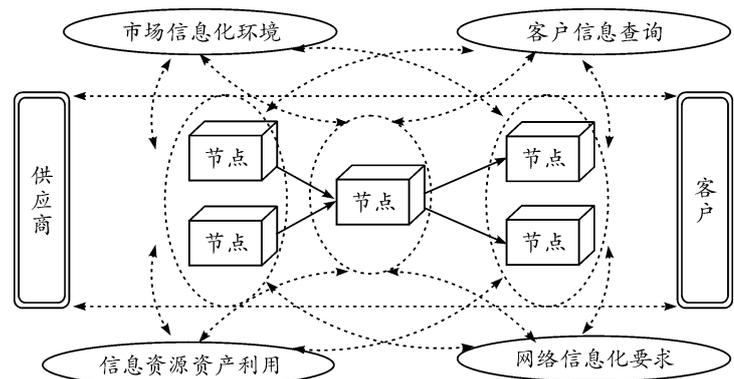


图2 信息需求视角中的供应链信息资源需求特点分析

(一) 适应市场信息化环境的要求

供应链涵盖了原材料的采购、供应链中间环节的处理和运用、物质资料等在销售市场中的运用等方面,涉及的环节或组织数量多,需要了解和掌握的信息资源较为繁杂。尤其是在市场信息化要求日益提高的环境下,供应链信息资源的处理和运用,对于各类物资在信息化环境中的适应和发展产生重要的影响,供应链信息成为决策的重要依据^[27]。信息化水平成为供应链对于市场竞争适应能力的重要体现,与其价值创造能力水平关联密切。

以农产品物流业为例,农产品从生产地到消费市场的供应过程中,涉及农产品的运输配送信息、装卸搬运信息、包装信息等。客户对于农产品物流业的供应链在产、供、销等环节的信息需求增长。农产品供应链的信息化资源管理,满足和适应了农产品从传统的市场供求转向信息化市场环境的要求。农产品供应链信息资源管理中,依靠提高信息资源管理提高农产品物流业的运营效率,实现农产品供应链运营管理中所需信息资源的价值创造,促进农产品供应链信息资源价值创造能力的不断提高。

因此,信息化环境中,面对农产品市场供求量的不断增长以及农产品物流业的快速发展,供应链的信息资源满足了客户对于农产品供求中的信息需求,信息资源的运用和发挥能够促进农产品供应链运行的效益。供应链信息资源在农产品供应链各个环节中具有重要的价值,信息资源的运用效果能够支撑和发挥农产品供应链价值创造能力的提升要求。

(二) 满足市场客户的信息查询需求

信息经济环境中,客户对于信息资源的需求日益提高,不仅体现在客户对于供应链中信息资源的被动

了解和掌握,而且表现出积极主动地对于相关供应链信息资源的查询需求,更为主动地展现出对于供应链信息的知晓需求。现代市场竞争激烈,供应链运营过程中商品本身的质量和提供物流服务水平的需求呈现不断增长趋势。供应链信息资源作为软资源,既符合市场客户对于商品硬件质量的需求,又要满足客户对于供应链服务水平的软件质量需求。供应链过程中,客户对于进程的信息查询和了解的需求日益突出,体验消费成为供应链环节中客户需求的增长点。

农产品供应链流程中,农产品的订单状态信息、产品信息、货物在途状况信息等成为客户对于信息需求的重要组成。市场客户对于农产品供应链信息查询的需求日益突出,农产品供应链过程中的信息知晓、信息透明化等需求不断提高。农产品物流中的供应链信息化程度成为其价值创造的重要条件。

(三) 信息资源成为资产利用的基础

供应链运营过程中,供应链各个环节涉及的企业和客户均对于信息资源运用和处理予以重视,信息资源的利用效率和效益被视为资产利用的重要基础。供应链环节中的信息资源管理水平所带来的企业经营效率改进、客户信息掌控效率等方面的提高,从供应链信息处理中获得较好的经济效益,从而实现供应链信息资源管理的价值创造,注重信息资源资产。针对供应链彼此之间的契约问题,注重对供应链信息价值创造的关系进行梳理^[28]。供应链信息资源的管理和优化,通过信息化的方式,提高供应链中各类物质资料和商品的运营效率,通过信息资源的运用,减少各类物质资料在供应链中的空间占用成本、时间占有资金、人力资源成本耗费等。在供应链运营中,供应链信息资源资产成为企业运营发展的重要资产部分。因此,信息资源成为供应链涉及企业、客户的资源利用的重要基础。

农产品物流业运营中需要供应链各个环节供应链信息资源的有效运行。通过农产品物流进程中的供应链各个环节信息系统中的信息资源运用,实现对于农产品供应链流程的信息跟踪。通过农产品供应链信息资源的管理和优化,较好地促进农产品供应链环节中各个合作企业之间的信息资源交流与共享。信息环境中,供应链信息资源的运用,能够较好地实现农产品供应链进程中的在途运输信息、配送信息等信息资源的整合与优化。供应链信息资源资产特点,促进了供应链各个环节中合作企业对于各类信息的运用。通过较好实现供应链信息资源对于各个伙伴企业的生产经营的促进作用,从而创造信息资源在企业运营发展中的价值,凸显信息资源运用的经济性和价值创造的利益。

(四) 网络信息化时代使供应链信息资源优化成为必然

信息经济和信息化环境中,供应链运营中信息化的基础条件已经具备了良好的技术基础。供应链信息资源的管理是以信息化要求的网络化处理、信息平台建设等的运用。现代网络技术和网络平台的发展,能够给予供应链运营和管理等较好的信息资源条件,能够获得较好的信息技术方面的资源条件支撑。与此同时,供应链信息资源的运用、网络技术的发展,更加凸显供应链运营中信息资源管理的重要性,获得供应链信息控制与利用的绩效^[29-30]。在网络信息化发展的要求中,各类信息处理技术和信息处理平台的构建已经成为供应链信息化管理的重要工作之一。供应链信息资源优化成为网络化环境中的条件和资源的重要部分。

农产品物流业运营发展中的供应链管理对于农产品物资的供应和需求之间存在突出的要求。如农产品溯源已经成为信息资源处理的重要部分。供应链网络信息化的发展趋势,要求供应链运营中必须注重信息资源的交流与运用,能够充分运用网络技术和网络信息化的条件,强化供应链信息通过信息资源获得供应链资源的整合与优化。供应链信息管理,使得供应链中涉及的环节和部分中小企业之间信息交流的便利性更为突出,不断提高供应链信息资源的重要性。运用网络技术的发展,农产品供应链运营中的信息系统能够较好地体现农产品相关物质资料和商品在原材料采购、生产流通、市场销售等不同供应链环节的一体化管理。农产品供应链信息资源的管理,能够较好地促进网络化时代中的农产品供应链模式的创新与发展,充分运用现代农产品供应链信息资源管理在供应商管理库存(VMI)、联合库存管理(JMI)等方面的运用,促进农产品供应链价值创造能力的提升。

四、供应链信息资源运行要求及其价值创造能力提升的着力点

供应链运营过程中,涉及多个环节。每一环节的信息处理和信息化需求较高,环节中的信息资源之间既存在相互的联系,也存在环节差异的特点。因此,供应链信息资源是以环节组织或企业为信息资源网络的节点,在供应链相互联系的各个环节信息资源中,呈现出信息资源网络化的运行要求。

(一) 供应链信息资源运行要求分析

在激烈的市场经济条件下,信息资源的处理运用水平,已经成为供应链中各个环节组织或企业经营管理中决策的重要能力的展现。供应链信息资源处理过程中,通过供应链网络运营中的信息资源分析以及所能提供的相关信息情报,实现环节组织或企业经营决策的有效性,获得高效率的发展。

1. 信息沟通与共享需求凸显。供应链信息资源运营中,涉及多个环节组织或企业。对于环节组织或企业而言,无论其在所处的供应链中居于何种地位,因其在供应链中属于构成部分,必然需要与相关环节组织或企业的信息资源沟通与共享,以利于自身在供应链合作中的良好经营和发展。

2. 供应链信息资源释放需求。供应链中的环节组织或企业,与其他供应链中的环节组织或企业合作,亦需要对外释放相关的信息资源,以便合作组织或企业更好地了解和析。通过供应链信息资源管理的优化,实现供应链信息资源网络的畅通运行。

3. 依托信息资源拓展。依靠供应链信息资源运用和拓展,获取相关的原材料采购信息、物流在途信息、市场销售信息等,作为相应的经营发展情报资源,为供应链网络中的环节组织或企业提供充分的信息和情报资源支持,实现供应链信息资源所创造的经济价值,提升供应链信息资源的价值创造能力。

4. 多维信息网络运行要求。供应链信息资源管理,注重供应链运营的信息化背景和要求,按照现代物流业的信息化发展和建设,符合供应链信息资源立体、交互化的多维信息网络运行的要求。

(二) 供应链信息资源优化中的价值创造能力着力点

供应链的信息资源管理中的价值创造能力提升,以各个组织或环节的信息为中心,强化信息之间的交流和沟通,从而实现供应链运营发展中的信息畅通。结合网络运营、信息资源等要素,通过供应链中的各个组织或环节在信息资源方面的交流与合作,在不涉及商业秘密和不影响组织或环节正常运营的前提下,实现供应链信息资源的有效管理和高效管理,获得信息资源管理中的价值创造能力。借助于信息资源的合理利用和优化配置,较好地获取供应链信息资源管理中的经济效益,促进供应链整体以及各组织或环节个体的价值创造,实现较好的信息资源价值。

因此,供应链信息资源管理,涵盖了供应链中组织或环节的个体信息资源,整合与共享信息资源,不断提高供应链整体的信息资源运行的效率和效益。现代物流业信息化建设中的供应链信息资源管理,是在多种信息资源丰富、优化配置等基础之上的信息畅通,从而获得更好的信息资源价值创造能力(图3)。

1. 注重信息资源梳理与利用。供应链涉及环节多,相关的信息资源丰富。供应链信息资源管理的要求,则是积极适应和符合丰富信息资源的特点。按照供应链信息资源范围广泛、资源丰富的处理要求,既要注重信息资源的丰富所获得的优势,亦要注重其导致的供应链信息资源的高要求、高质量的运行需求。正视供应链所处组织或环节的信息资源瓶颈,积极探索供应链系统中的信息资源,不断提高丰富的信息资源所获得的价值创造能力,实现供应链信息资源的经济效益。

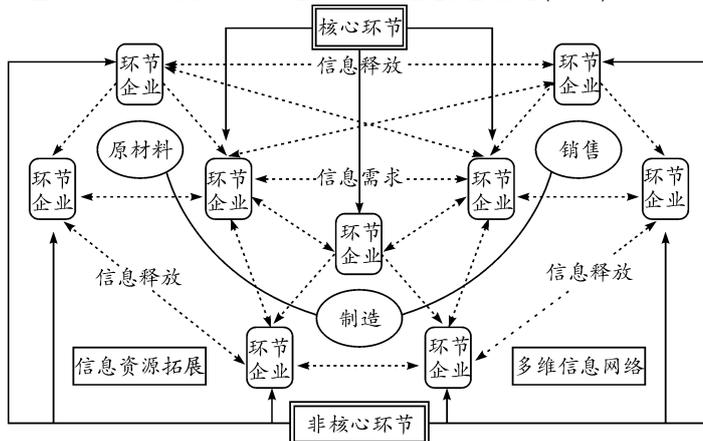


图3 供应链信息资源网络运行分析

2. 加强复杂多维式信息网络运用。供应链信息系统管理中,既包括了核心环节,也包括非核心环节,环节多、信息复杂,呈现多维发展的特点。供应链信息资源的管理,对于核心环节的信息资源应予以足够的重视,围绕核心环节的运营要求,尤其是从信息资源的获取、交流和共享等角度,拓展供应链核心环节的信息资源管理视角。与此同时,对于供应链非核心环节的信息资源,亦应给予关注。供应链是不同环节的组合物体,信息复杂、资源网络多维。

因而,农产品供应链信息资源管理,不能以简单方式处理农产品物流业进程中的相关环节信息,而应把农产品供应链信息资源管理视为复杂、多维的信息网络系统,多维度加强农产品供应链中各个环节的信息资源畅通、共享与利用,获得更多的信息资源所带来农产品物流经营发展的价值创造。

3. 符合高质量信息资源要求。供应链由诸多环节构成,环节是供应链信息系统的基本组成部分,也是高质量信息资源的源泉。在激烈的市场竞争中,信息资源已经不仅仅是量的增长,而是更为注重信息资源的质。从质与量同步增长的角度,实现供应链信息资源的有效管理。信息资源的质量要求日益提高,是现代信息化建设中的必然趋势,同时也是对于复杂、多维的信息网络环境中的重要要求。信息资源的质量要求的不断提高,是供应链中的各个环节对于运营发展中的信息资源有效性、价值性要求的反映,是保障供应链中各个环节在复杂的市场竞争环境下,应对不确定市场竞争的信息资源需求的反映。

农产品供应链纵向之间的联系,要求各个合作的环节之间畅通与此相关的原材料采购信息、物流在途信息、生产制造信息、市场销售信息等不同的信息资源。在上述环节中信息资源的质量水平,则会成为农产品供应链环节之间合作水平和取得效益的重要因素。因此,现代农产品供应链信息资源管理中,信息资源的高质量要求,能够促进农产品供应链环节之间的有效合作,从高质量信息资源、高效率运营管理中获得价值创造能力的提升。

五、基于价值创造能力提升的供应链信息资源优化路径 ——以农产品物流业为例

根据供应链信息资源的要求,按照信息资源价值创造能力提升的需求,结合农产品物流业的发展,提出供应链信息资源的优化路径。

(一) 供应链整体信息资源平台构建路径

根据农产品市场需求量的不断增长,农产品物流供给与需求均呈现快速上升的态势。农产品物流业中的供应链管理过程中,无论是企业还是客户,对于各类信息资源的需求显著增长。信息资源的需求量、信息资源所具备的质量,均呈现增长的趋势。对于农产品物流业的供应链而言,农产品供应链的信息化资源,反映在农产品从产地到市场销售的过程中,涉及农产品物流经营发展中的农产品供应商、农产品采购商、农产品加工制造商、农产品运输配送商、农产品批发零售商以及农产品消费客户等多环节、多部门之间合作的信息资源系统。

面对农产品物流过程中的供应链运营发展需求,信息资源对于农产品供应链的优化以及价值创造能力的提升起到重要的促进作用。在信息资源的作用和优化条件下,农产品物流业的目标是能够顺畅地传达农产品供应链流程中的信息,便于农产品各个环节和客户对于农产品供应链中的信息查询、信息发布、信息反馈等的及时、有效地处理,从而不断提高农产品供应链信息资源的利用水平和效益,发挥农产品供应链中的信息资源优化所实现的价值创造能力(图4)。

1. 供应链已有信息基础之上的改进和优化。农产品供应链信息资源优化,是在已有供应链运营和发展的基础之上,对于信息资源进行的有效管理。通过农产品信息资源管理水平的提高,获得农产品供应链的效率和效益,从供应链效率的优化中获得价值创造能力的增强,发挥农产品物流业经营较好的经济效益。因此,农产品供应链信息资源优化,是供应链信息资源整合与协调管理中的资源优化模式,不断提高农产品供应链信息资源的整合与利用效率,强化农产品供应链信息资源优化效果。

2. 供应链系统信息资源平台的构建。信息平台建设是供应链信息资源优化的重要途径。依靠信息平台

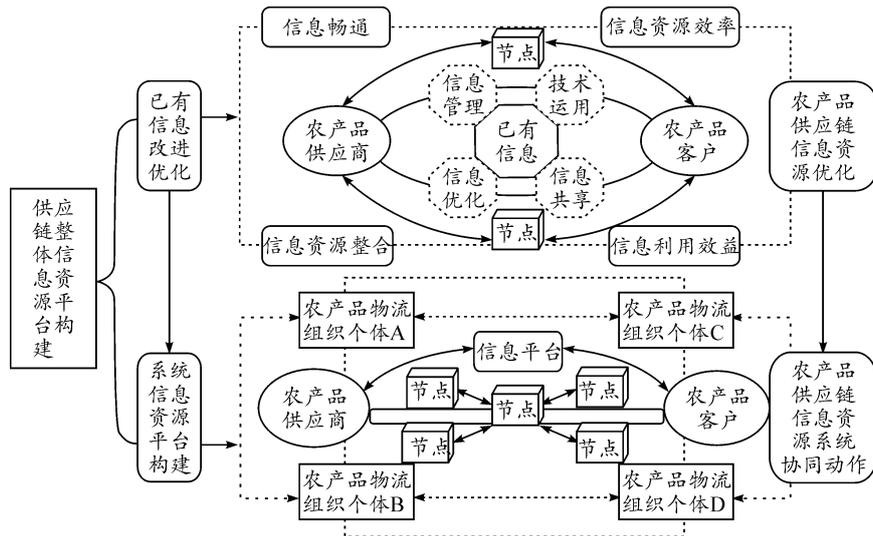


图4 农产品供应链整体信息资源平台构建

的建设与利用,以平台为农产品供应链系统成员之间交流的载体。农产品物流业分散经营,规模较小,缺乏较好的农产品供应链信息资源的平台。面对不断提高了农产品物流需求,供应链信息资源的平台构建能够较好地缓解农产品供应链成员之间的信息交流障碍,增强供应链信息资源的交流效率,实现更好的农产品供应链信息资源的价值创造。

农产品市场需求量大,农产品物流的需求旺盛,农产品供应链环节的信息量多,信息复杂。农产品供应链系统的运营和发展,以加强各个环节和成员之间的信息交流为主要内容,形成农产品供应链信息资源不同模块在系统集成状态下的优化运作,提高农产品供应链的信息资源水平。依靠农产品信息供应链资源的交流与合作,形成农产品生产、经营、销售等过程中的供应链信息资源水平的提升,获得信息资源价值创造能力的提升,目的是共同较好地适应和符合现代复杂竞争市场的要求。

(二) 供应链中环节信息资源的配置与运用路径

农产品供应链运营过程中,各个环节信息资源的有效配置与高效配置水平对农产品供应链价值创造能力有着重要的影响和作用。农产品供应链环节信息资源主要体现在各个环节在协调整合形成供应链整体的过程中,环节作为分部分,对于供应链信息资源进行适当的配置,目的是不断提高农产品供应链各个环节信息资源配置的效率。农产品物流业的发展需要依托于高效率的供应链环节信息资源配置与运用,实现农产品供应链信息资源所带来的较好的价值创造能力,进而能够获得更多更好的经济效益(见图5)。

1. 供应链环节信息之间的优化配置。对于农产品物流业而言,由于农产品生产经营的现代化程度不高,各类信息技术以及信息资源在农产品供应链管理中的应用程度较低,农产品物流过程中所需要的供应链管理更应加强供应链环节信息之间的优化配置。农产品物流业在所涉及的供应链过程中,通过农产品供应链信息之间的优化配置,可以较好地避免和减少农产品物流中供应链运营的信息资源条件不足等制约因素,化解农产品供应链信息化水平所导致的信息资源水平不佳的状况。

供应链环节信息之间的优化配置,以改进和优化为主要途径,通过加强供应链环节信息之间的交流与合作,实现农产品供应链各个环节在彼此之间的运用,从而不断提高农产品供应链环节信息之间的优化配置水平,获得更多的农产品供应链信息资源的价值创造。

2. 供应链环节信息资源与整体之间的协调配合实现价值创造。注重农产品物流业中的供应链环节与供应链整体之间的“个体+整体”的信息资源协调配合。在重视农产品物流中的供应链信息资源利用的基础之上,注重分析个体信息资源的利用是否与农产品物流业整体供应链的运营之间产生冲突,强调农产品物流业经营发展的供应链信息资源的个体环节与整体之间的协调配合与运用。

对于农产品物流业而言,限于农产品供应链自身的各类硬件资源以及软件资源条件的不足,农产品供

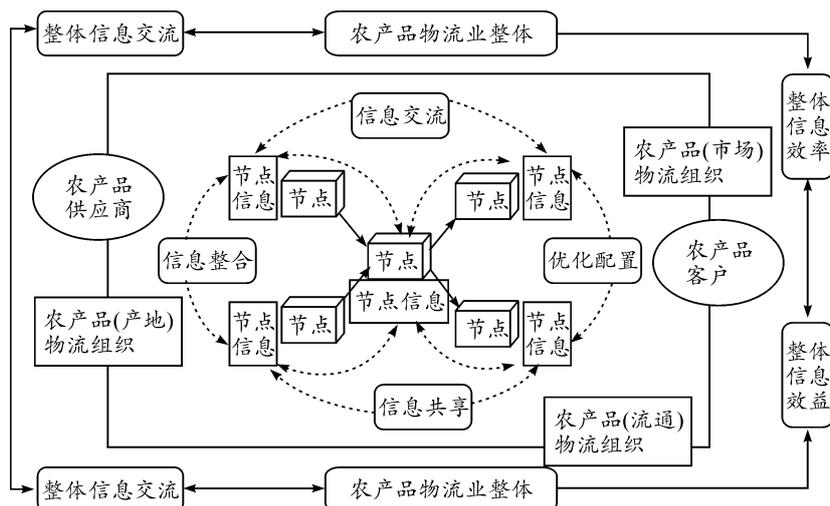


图5 农产品供应链中环节信息资源的配置与运用

供应链信息资源的运用程度仍然处于较低水平。在提高农产品供应链各个环节的信息资源利用水平与效益的进程中,必须注重供应链环节信息资源的“个体”与整个农产品供应链运营“整体”之间的协调配合,能够从协调配合中实现较好的信息资源价值创造,促进农产品物流业的更好发展。

六、结论与展望

现代市场经济条件下,供应链流程中各类信息资源的掌握以及信息处理能力的高低成为企业经营管理的重要内容,亦是农产品物流业运营发展的关注点。本文研究结论与展望如下:

(一) 结论

1. 信息资源成为供应链价值创造能力提升的重要支撑。供应链管理的环节多,涵盖生产、经营与管理活动的诸多方面,均需要供应链信息资源的有效支持。强化信息资源的优化配置,以保障供应链的畅通运营,才能提高供应链信息资源的价值创造能力,获得较好的经济绩效。

2. 供应链价值创造能力与信息资源整合利用效率关联密切。供应链信息资源的运用与发展契合了现代信息技术与网络经济的要求。供应链信息资源管理需要紧密对接供应链信息需求及其信息资源管理的特点,围绕信息资源价值创造的着力点,优化供应链信息资源管理,提高信息资源运用的效率与效益。

3. 供应链信息资源优化成为农产品物流业价值创造能力提升的重点内容。农产品物流业的运营发展,信息量大,对于信息的处理要求高。农产品供应链信息资源的运用和发挥,一是可以通过供应链整体信息资源平台的构建路径,二是通过供应链中环节信息资源的配置与运用,以实现农产品物流业发展中供应链信息资源的优化。农产品物流业的发展,需要加强供应链环节中的信息资源处理能力,进而获得农产品供应链信息资源价值创造能力的提升。

(二) 研究展望

供应链信息资源的运用需要紧密对接现代物流业发展的趋势,尤其是结合信息技术、电子商务的快速发展对于经营方式、消费者行为改变,对于供应链以及农产品物流业的新特点、新要求,进行系统、深入与持续的研究。

1. 加强电商时代的供应链信息资源优化研究。信息经济的快速发展以及电商时代的到来,促使供应链的优化升级,尤其是面对市场经营方式与消费行为的新变化,新趋势、新特点下供应链信息资源的价值创造研究更为凸显。

2. 注重农产品溯源与信息价值创造能力的实证研究。基于农产品质量安全视角,农产品信息溯源等与价值创造能力的实证研究对于农产品物流业的发展具有重要的作用,有待系统研究。

参考文献:

- [1] HAN K, KAUFFMAN R J, NAULT B R. Information Exploitation and Interorganizational Systems Ownership [J]. *Journal of Management Information Systems* 2004, 21(2): 109-135.
- [2] 周雄伟, 马费成. 需求不确定环境下的供应链信息共享激励模型 [J]. *管理工程学报* 2010(4): 122-126.
- [3] 李晓翔, 刘春林, 谢阳群. 供应链信息工厂: 一种供应链信息共享的新架构 [J]. *情报理论与实践* 2011(5): 15-18.
- [4] IBRAHIM M, RIBBERS P M. The Impacts of Competence-trust and Openness-trust on Interorganizational Systems [J]. *European Journal of Information Systems* 2009, 18(3): 223-234.
- [5] 赵晓飞. 我国现代农产品供应链体系构建研究 [J]. *农业经济问题* 2012(1): 15-22.
- [6] KLEIN R, RAI A. Interfirm Strategic Information Flows in Logistics Supply Chain Relationship [J]. *MIS Quarterly* 2009, 33(4): 735-762.
- [7] 霍明奎, 张向前, 靖继鹏. 供应链信息生态链形成机理研究 [J]. *情报科学* 2012(10): 1442-1446.
- [8] 隋敏, 王竹泉. 社会资本对企业价值创造影响研究: 理论、机理与应用 [J]. *当代财经* 2013(7): 111-121.
- [9] 高杨, 李健. 基于物联网技术的再制造闭环供应链信息服务系统研究 [J]. *科技进步与对策* 2014(3): 19-25.
- [10] 宋远方, 宋华. 协同价值创造能力对服务供应链关系绩效的影响研究 [J]. *经济理论与经济管理* 2012(5): 91-102.
- [11] 嵇新浩. 博弈论视角的供应链信息共享机制分析 [J]. *统计与决策* 2012(10): 175-177.
- [12] 王勇, 邓旭东. 农产品供应链信息系统集成管理——“菜联网”工程的实践 [J]. *中国流通经济* 2014(1): 47-51.
- [13] 杨申燕, 陈向军. 农产品供应链信息平台的构建与实施 [J]. *经济社会体制比较* 2009(2): 175-178.
- [14] 樊秀南. 供应链信息生态系统失衡及对策研究 [J]. *情报科学* 2011(6): 847-851.
- [15] 杜漪, 陈静波. 物流外包的价值创造与发展趋势 [J]. *软科学* 2007(3): 67-69.
- [16] 何琳, 丁慧平. 基于价值创造的企业能力形成及演进机理研究——以快递物流企业为例的分析 [J]. *生产力研究* 2009(5): 136-138.
- [17] SRIVASTAVA R K, FAHEY L, CHRISTENSEN H K. The Resource-based View and Marketing: The Role of Market-based Assets in Gaining Competitive Advantage [J]. *Journal of Management* 2001, 27(6): 777-802.
- [18] FEDOROWICZ J, GOGAN J L, RAY A W. The Ecology of Interorganizational Information Sharing [J]. *Journal of International Technology and Information Management* 2004, 13(2): 73-85.
- [19] 陈永丽, 龚枢, 张洁. 企业价值创造能力的影响因素分析——基于创业板上市公司的相关数据 [J]. *软科学* 2011(12): 118-121.
- [20] 刘莹. 基于价值创造能力的企业绩效评价研究 [J]. *管理现代化* 2011(3): 18-20.
- [21] AHUMADA O, VILLALOBOS J R. Application of Planning Models in the Agri-food Supply Chain: A Review [J]. *European Journal of Operational Research* 2009, 196(1): 1-20.
- [22] 孙国华, 许垒. 随机供求下二级农产品供应链期权合同协调研究 [J]. *管理工程学报* 2014(2): 201-210.
- [23] 费威. 供应链生产、流通和消费利益博弈及其农产品质量安全 [J]. *改革* 2013(10): 94-101.
- [24] 彭建仿. 安全农产品供应链源头治理——从关系优化与界面规则的视角 [J]. *云南社会科学* 2013(2): 29-33.
- [25] 周树华, 张正洋, 张艺华. 构建连锁超市生鲜农产品供应链的信息管理体系探讨 [J]. *管理世界* 2011(3): 1-6.
- [26] 颜波, 向伟, 冉泽松, 等. 基于 RFID 的农产品物联网供应链信息共享 [J]. *科技管理研究* 2012(7): 109-112.
- [27] 唐晓波, 黄思哲. 面向决策的供应链信息集成模型研究 [J]. *情报理论与实践* 2010(11): 112-115.
- [28] 肖静华, 谢康. 组合与单一治理对供应链信息系统价值创造的影响 [J]. *管理科学* 2010(4): 86-94.
- [29] OVERBY J W, MIN S. International Supply Chain Management in an Internet Environment: A Network-Oriented Approach to Internationalization [J]. *International Marketing Review* 2001, 18(4): 392-420.
- [30] 陈忠, 艾兴政, 赵海霞. 供应链信息结构与控制结构绩效研究 [J]. *管理工程学报* 2010(1): 41-44.

(责任编辑 郑英龙)