

中日乳制品供应链管理比较

黄晶

山东财经大学东方学院 山东 泰安 271000

摘要:对于我国乳制品的发展现状来说,此行业的供应链占据着极为重要的地位,从奶农到乳制品企业的各个环节都会对乳制品产生巨大的影响。本文将中日两国乳制品供应链的发展现状进行了比较,借鉴日本乳制品行业供应链的先进之处,启示我国加强乳制品供应链,建立我国乳制品供应链的管理保障体制,以促进我国乳制品行业供应链健康发展。

关键词:乳制品;供应链;中日比较;启示

随着科技进步,社会经济的发展,社会分工细化,产生了物流产业,对国家经济起到重要作用,物流行业也已经作为国民经济发展的支柱和基础性服务产业。我国物流产业发展速度缓慢,起步较晚,为使其快速、稳定发展,需增强物流意识,有效利用现代设备和先进的管理理念、完善的供应链管理执行过程。人民生活水平的提高,对乳制品的高保鲜等质量方面的要求也不断提高,在服务管理方面,对与乳制品物流供应链相匹配的服务提出了更高的要求。本文利用供应链管理以及物流方面的相关知识,通过将中日两国的乳制品供应链进行对比,深入分析了乳制品企业供应链管理发展的历程,并在对其发展特点等情况进行阐述的基础上,挖掘出其发展过程中存在的问题,利用理论知识探索解决对策。根据中日对比的情况,为使我我国乳制品企业在今后供应链的发展方面取得更大的成功提供参考。

对于乳制品的质量来讲,乳品行业供应链具有极其重要的作用,从奶农到相关企业的每个环节都会对乳制品质量产生影响。

1 我国乳制品供应链的阶段及特点

1.1 供应奶源期

乳制品的奶源的特殊性,受制于奶牛生长的自然条件以及对其饲养方式等影响,生产过程中具有浮动性的特点。

奶源供应一般有两种方式,一种是直接从奶场购买奶牛产出的奶,规模会有所扩大,由分散的挤奶站集中到一起进行作业。这样的话获取的原奶在我国占绝大多数。另一种方式是企业自己内部生产,饲养奶牛,种植草地,建立奶场,加工制作原料奶,生产高质量的牛奶。

1.2 乳制品生产期

国家的生产制作企业,尤其是具有一定规模的企业都从其他西方国家引进了具有在世界占据先进水平的制作机械设备,技术水平可以称得上高端,但质量管理目前还停留在原来的传统的阶段,质量在战略高度上的重视没有得到足够的体现,质量目标仅仅是达到国家强制标准,而不是以顾客的利益和满意度为前提,在该方面仍急需进一步改进,以实现顾客的品牌忠诚度。

1.3 运输配送期

除经由经销商运送成品到零售商,然后由零售商进行销售的传

表 1 xx公司请假审批单

姓名	性别	工龄	任职单位(部门)	职务
请假类别	事假	病假	产假	其他(自行书写)
请假时限	从 年 月 日— 年 月 日,共 天			
事由	本人已熟知并认同企业考勤相关规定。 <div style="text-align: right;">(本人签名) 提交时间 年 月 日</div>			
部门意见	 <div style="text-align: right;">负责人:(签字) 年 月 日</div>			
人力资源管理部门备案	 <div style="text-align: right;">接收人:(签字) 年 月 日</div>			

管理人员直接判断请假人员待遇发放和审批流程是否符合规范的依据。

③请假事由。

即请假的原因说明,通常情况下,请假事由要充分,并且符合企业考勤规定中请假的相关规定。特别需要说明的是,有的请假人员并不了解企业请假的规范和请假期间的待遇发放,为避免因此出现的误会和纠纷,本文设计的请假标准在事由一栏上特别加上了“本人已熟知并认同企业考勤相关规定”的内容,以促使请假人员熟知考勤的相关规定。另外,本文在事由中将日期设定为提交日期,即请假人提交请假申请的日期,该时期的设定是明确区别请假开始日期和获批日期的证明。

④部门意见和人力资源管理部门备案。

部门意见即请假人员上级领导签署的审批意见,这里尤其要提出,在签署意见时必须明确同意或不同意请假类别及时限,以便考勤管理人员判断是完全同意或是部分同意其请假意愿。人力资源管理部门备案一栏主要是确认考勤管理人员已正式接收其请假审批。

⑤其他。

该请假标准格式在实际操作过程中,在完成审批流程后应复印两份,原件由考勤管理人员存档与落实请假期间待遇;一份复印件请假人员自留;一份复印件交由请假人员部门留底备查。在实际请假的操作过程中,为了使请假获得批准,请假人员在该请假标准格式后还应附上请假事由的佐证材料对事由进行补充证明。

具备以上几个要素的请假格式即为一个较为完备的标准格式,在人力资源管理的实践中,这样的请假标准格式既使得考勤管理人员能迅速准确的进行考勤处理,又尽量避免了在请假过程中出现的各类问题,是符合现代人力资源管理的标准格式。

作者简介:

吴建军,男,硕士研究生,重庆人文科技学院助理研究员。

统销售体系外,还有通过连锁配送、超市等网链形式销售的新型销售体系,以及加工企业和消费者直接接触,直接送货到机关、酒楼、学校、商户、住宅等的直销体系。而无论采用何种配送体系,设立一个大型的乳品配送中心都是必要的。经由它来统一配送几个生产基地的产品,对各个地区的整车配送加以调配、负责,以承担各种销售渠道的配送工作。该供应链在储存、运输等过程对于保质期、卫生条件、存储条件等都有相当高的要求。^[1]

2 日本乳制品供应链的发展阶段及特点

从总体来看,日本奶业发展阶段分为以下6个时期:

2.1 1950年至1954年这一阶段为“有畜农户创立期”。有畜农大量增加,特点为当时饲养奶牛的户数增多。

2.2 1955年至1965年这一阶段的特点是经营方向的转变。随着日本经济的复苏和各方面发展,政策的积极改变,促进了经济一定程度的发展,在奶业生产方面也有很大提高。政策的制定使有的经营奶业的农户转变为以奶业为主,种植业为辅的经营方式。大大提高了奶业效益。

2.3 1966年至1970年这一阶段,其特点是农户由非专业化向专业化转变,奶牛的饲养数量逐渐增加。

2.4 1971年至1980年这一阶段,其特点是使用的机械化生产模式,使效益大大的提高,管理方面更加程序化、系统化和规模化,使大型联合体经营出现,饲养奶牛头数进一步增加。

2.5 1981年至1999年这一阶段,其特点是饲养管理自动化程度提高,计算机应用进入农户,但有些影响周围环境,造成一定破坏,因此环境方面随之需要改善。

2.6 2000年至今的现阶段,其特点是奶牛饲养更趋集约化,销售市场扩大,产销一体化全面实行全程质量管理,利用高科技,新技术广泛应用于奶业经营。^[2]

从日本乳制品的6个阶段的发展情况看,其发展是具有稳定性的。由于处于不同的时期,日本政府采取了一系列措施,其导向作用从不同的方面激励了生产者和加工者的生产积极性,取得的成果是在牛奶、特别是在奶制品产量上面得到了不断提高。然而,因为当时的人民生活水平有限,牛奶的需求量增长低于当时奶制品的增长速度,日本奶业的高速发展导致当时的奶行业竞争激烈,奶制品也随之出现大量的剩余。

通过日本治理奶业发展过程不难看出,其最大的发展特征莫过于政府通过对法律、价格等手段进行宏观调控,农协在确保奶业的稳步发展上也取得巨大成功。政府还通过鼓励企业以兼并获得规模优势,提高投入产出比。由于其政策的引导性,使得当今的日本乳制品行业表现为规模化的生产及经营、有特色的多功能区域化养殖的发展状态。并且在生产和加工领域,采取了对过度竞争进行综合治理的手段,加工程度明显趋于集中状态。

3 启示

鉴于中国乳制品供应链发展过程中存在的问题,从改变小规模散户养殖、作坊式加工等行业混乱状态,甚至曾出现三聚氰胺等产品质量问题,加之长期以来乳制品行业生产扶持政策和乳制品产业结构调整力度不够,造成了产品流通不畅和消费乏力等使乳制品供应链陷入松散的状态。为广大消费者提供廉价、安全的乳制品是关系到改善民生、产业转型升级、提高生活水准的重大问题,其切入点应该是促进乳制品行业规模化、标准化生产与乳制品产业供应链构筑的生产政策和产业结构调整并行。

3.1 随着经济的快速发展,企业竞争的不断加剧,供应链管理环境下的物流发展对于乳制品企业的快速发展起到了推动的作用。加

快发展物流可以降低成本,提高服务质量,满足客户需要的同时加快经济发展,企业的变革带来了更大的机遇与挑战。应加快专业人才的培养以提高物流行业的竞争力。

3.2 近年来,国内乳制品生产和乳制品供应链有了较快的发展,但乳制品生产在规模化、专业化、标准化经营和乳制品产业供应链方面都尚未成熟。由此引起了生产加工产能过剩和流通不畅等问题,应予以足够的重视并进行相应的处理。

3.3 随着各类新型零售业态的崛起,作为乳制品供应链中极为重要的大型连锁超市,在零售业中屡见不鲜,并且大多数乳制品都通过这种渠道来作为自己的销售市场,随之竞争也越来越激烈,但市场却并不好做。这么多年来在超市内部,乳制品的陈列越来越多,供大于求,价格也为了抢占先机纷纷降价,压低价格销售,使市场秩序有些混乱,利润也随之大大降低。有些厂商想要扩大利润进行了不正当手段,特别是我国在婴幼儿奶粉事件发生之前,针对生鲜乳及乳制品质量监管严重缺失,标准体系不完善,检测和管理制度不健全,对生产过程中质量控制存在漏洞等问题。为了逐利,不法商贩不惜牺牲消费者利益,有些伪劣产品进入超市后,流入到买家手中,造成了不好的影响,钻法律法规的空子。所以应该严格把控质量关,树立正确的法律意识,对奶农生产经营方面的财政、金融支持政策进行法制化建设。^[3]

3.4 日本生协在面对激烈的市场竞争时,不断降低店面经营比重,逐渐将重心转向宅配这种无店面的经营方式,抢占市场先机,获得一定市场优势。虽然目前中国还没有类似日本生协的组织,但是一些大型连锁超市对消费者的信息掌握能力也不亚于日本生协,所以,日本生协的做法对于促进我国乳制品供应链的发展具有同样的启示作用。在中国,随着人民生活水平的提高,生产生活节奏的加快,乳制品的宅配业务也渐渐兴起,并被目标顾客所接受。虽然当前的目标顾客仅仅限于高收入,闲暇少,而且对于食品安全、食品保质期相对较为敏感的人群。但是,大型连锁超市可以通过会员制等形式与新目标顾客建立联系,从这部分消费者开始逐渐开展以乳制品为基础,辅生鲜、生活日用品等形式的宅配业务,建立起奶业服务系统。同时,还应注意在配送物流体系方面进行一定程度的资金投入和服务改进。也可以与已有的乳制品配送中心、送奶站进行业务联盟,节约投入,降低成本,形成更加高效的乳制品供应链,以达到多赢的效果,使之成为中国奶业发展的重要支柱。

参考文献:

- [1]樊雪梅,李筱静.浅析乳制品供应链的改进[J].中国市场,2011(15).
- [2]方志权,王威.日本治理奶业过度竞争的经验[J].现代日本经济,2006(4).
- [3]韩柱.日本奶业发展政策及启示[J].黑龙江畜牧兽医,2013(4).

基金项目:

山东省高校人文社会科学研究计划项目“乳制品供应链合作主体质量安全行为协调机制构建与优化策略研究”(项目编号:J15WB42);山东财经大学东方学院2015年校级科研计划项目(项目编号:2015001)。

作者简介:

黄晶,女,经济学硕士,山东财经大学东方学院助教,主要研究方向为企业经营与管理、物流。